

občina **LENDAVA**
LENDVA *község*



Številka: 03504-0002/2016-13
Datum: 15.6.2017

ANALIZA PROGRAMA POSPEŠEVANJA RAZVOJA TURIZMA 2016

Pri pripravi analize so sodelovali:

Danijela Levačič
Robi Recek
Aleksandra Sarjaš
Lidija Baša



I. Občina Lendava kot destinacija

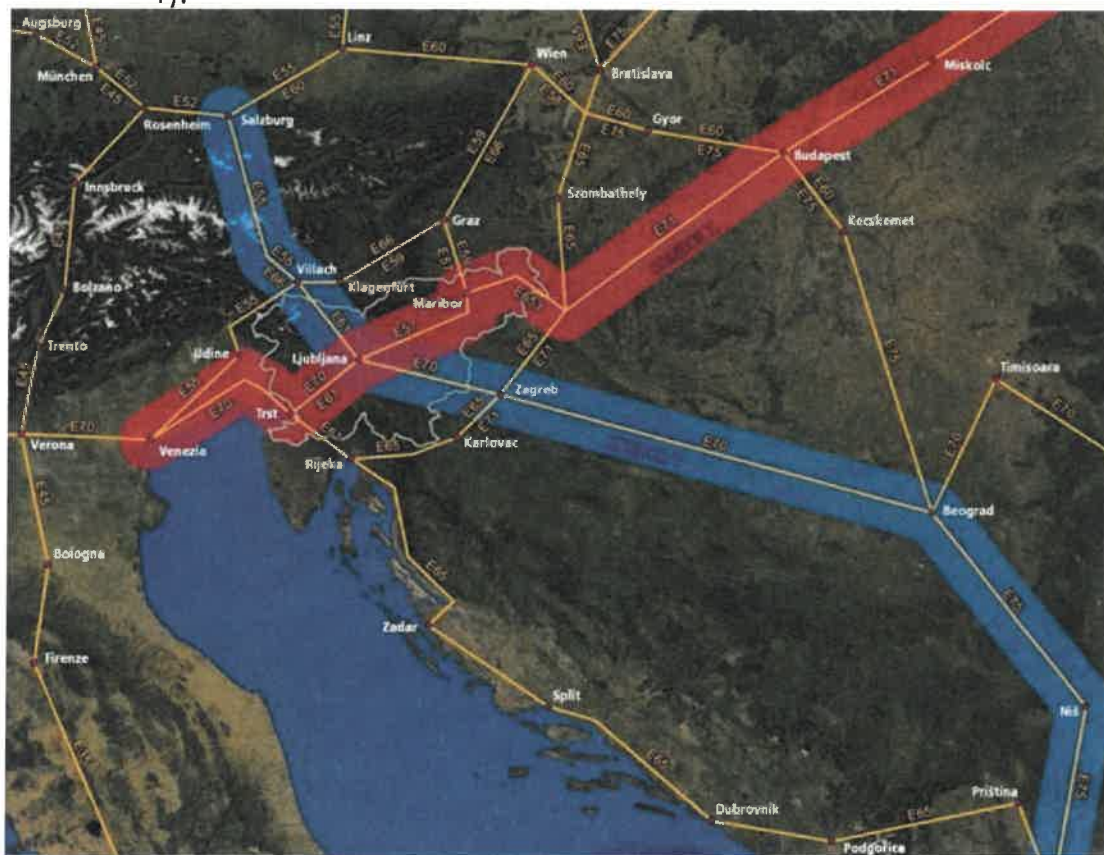
V letu 2016 je Občina Lendava sledila trendu razvoja iz preteklih let pri čemer je nadaljevala razvoj turistične destinacije z atraktivno turistično ponudbo. Prednost Občine Lendava je, da ima edinstven geografski položaj, ki omogoča dobro dostopnost v nacionalnem in mednarodnem pogledu. Občina Lendava meji na Republiko Madžarsko in Hrvaško, v neposredni bližini pa je tudi Avstrija. Zaradi neposredne vključenosti v 5. cestni Evropski koridori je občina Lendava relativno dobro dostopna tudi iz okoliških večjih mest.

Dostopnost in oddaljenost od večjih, bližnjih, mest:

1. Ljubljana, Slovenija	201 km
2. Budimpešta, Madžarska	263 km
3. Gradec, Avstrija	136 km
4. Dunaj, Avstrija	219 km
5. Zagreb, Hrvaška	146 km
6. Milano, Italija	696 km

Dostopnost preko cestnega prometa:

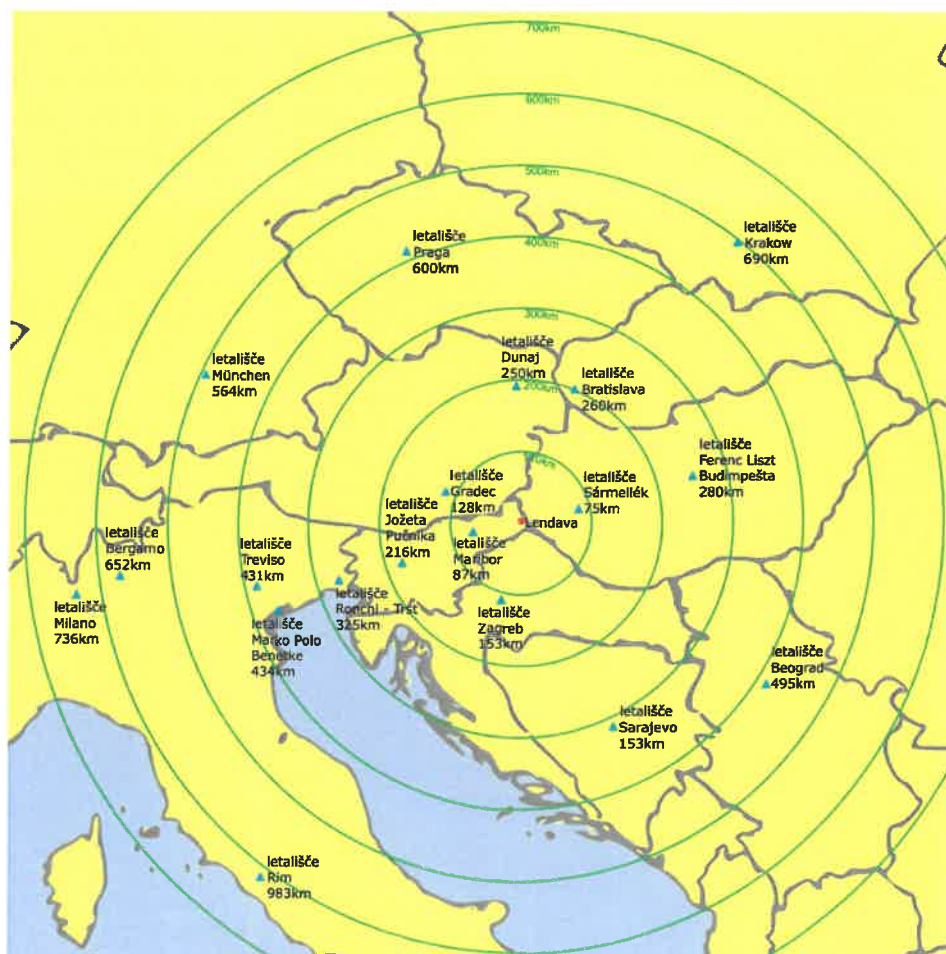
- Avtocesta Ljubljana – Budimpešta: vključenost v 5. in 10. Evropski cestni koridori omogoča dobro dostopnost: Peti koridor poteka od Lizbone, preko Barcelone in Trsta do Kijeva in povezuje Južno, Srednjo in Vzhodno Evropo. Deseti koridor pa poteka od Salzburga, preko Jesenic in Zagreba, do Soluna in povezuje Srednjo in Jugovzhodno Evropo (slika 1).



Slika 1. Cestni koridorji: http://www.gis.si/egw/GOS_T13_P02/Index.html#

Dostopnost preko zračnega prometa in oddaljenost bližnjih letališč (slika 2):

- Letališče Jožeta Pučnika, Brnik, Slovenija	216 km
- Letališče Maribor, Slovenija	87 km
- Letališče, Ferenc Liszt, Budimpešta, Madžarska	280 km
- Letališče Sármellék, Madžarska	75 km
- Letališče Zagreb, Hrvaška	153 km
- Letališče Beograd, Srbija	495 km
- Letališče Sarajevo, Bosna in Hercegovina	153 km
- Letališče Gradec, Avstrija	128 km
- Letališče Dunaj, Avstrija	332 km
- Letališče Milano – Malpensa, Italija	736 km
- Letališče Milano – Bergamo, Italija	652 km
- Letališče Benetke – Marco Polo, Italija	434 km
- Letališče Treviso, Italija	431 km
- Letališče Trst – Friuli Venezia Giulia, Italija	325 km
- Letališče Rim, Italija	983 km
- Letališče Krakov, Poljska	690 km
- Letališče Praga, Češka	600 km
- Letališče München, Nemčija	564 km



Slika 2: Oddaljenost Lendave od nekaterih letališč (Recek, 2016).

Dostopnost preko železniškega prometa:

Lendava je s slovenskim železniškim prometom povezana preko hrvaškega ozemlja čez Čakovec in čez Središče ob Dravi.

- Železniška proga Lendava - Čakovec - Središče ob Dravi: 14. decembra 2014 je med Čakovcem in Lendavo, po več kot dvajsetih letih, začel voziti para vlak.

II. Značilnosti in posebnosti destinacije Lendava

1. Geografske značilnosti

Geografska opredelitev Občine Lendava v konceptu turizma:

Občina Lendava se razprostira na skrajnem vzhodu Slovenije blizu slovensko-madžarske in slovensko-hrvaške meje in obsega:

a) Gričevnati del z vinsko-turistično cesto:

Gričevnat del (slika 3, zeleno obarvana površina) predstavlja tako imenovani Vinorodni podokoliš Lendava, ki se umešča v Prekmurski vinorodni okoliš in širše v Vinorodno deželo Podravja. Vinorodni podokoliš Lendava (v nadaljevanju besedila: Lendavske gorice) je najvzhodnejša goriška pokrajina Nizkega slovenskega Podravskega Goričkega. Zanimivost in hkrati posebnost Lendavskih gorice je ta, da se posamezni deli goric imenujejo po okoliških naseljih; Dolga vas – dolgovaške gorice, Lendava – lendavske gorice, Čentiba – čentibske gorice; Dolina – dolinske gorice ter Pince – pincovske gorice. Lendavske gorice po površini spadajo med najmanjše slovenske vinogradniške pokrajine, ki so zaradi relativno visokega deleža vinogradov in urejenostjo označene za najbolj tipične vinogradniške pokrajine na Slovenskem. Sestava tal in vremenski pogoji ustvarjajo pogoje za pridelavo odličnih belih vin (prevladujejo sortna vina: Laški rizling, Chardonnay, Renski rizling, Šipon, Beli pinot, Sauvignon in Sivi pinot).

b) Nižinski del (mesto in primestna naselja ter zavarovana območja (Natura 2000):

Nižinski del v občini Lendava predstavljajo primestna naselja kakor tudi mesto Lendava. Značilnost nižinskega dela je bogata kulturna in naravna dediščina, ki predstavlja bogat potencial za razvoj ponudbe kulturnega, športnega, termalnega, okoljskega turizma, itd.

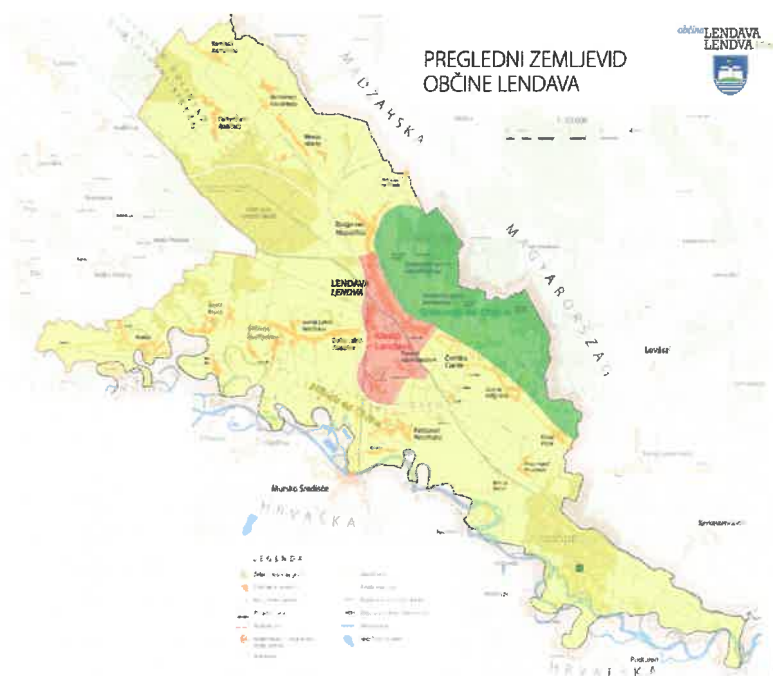
Mesto Lendava – Lendva (slika 3, rdeče obarvana površina) (v preteklosti imenovana tudi Dólnja Léndava, Dolenja Lendava/Alsólendva, nemško Unter-Limbach): leži pod Lendavskimi goricami ob reki Ledavi in Bukovniškem potokom. Lendava velja za najvzhodnejše mesto v Sloveniji, ki se razprostira tik ob slovensko-madžarski in slovensko-hrvaški meji. Za mesto Lendava je značilna narodnostna mešanost (Slovenci in Madžari). Mestu je pustila pečat tudi bogata meščanska in judovska kulturna dediščina. Pohvali pa se lahko tudi s termalnim kopališčem, ki velja za razpoznavno turistično lokacijo; športnimi objekti (nogometni stadion in igrišča).

Primestna naselja (slika 3, rumeno obarvana površina):

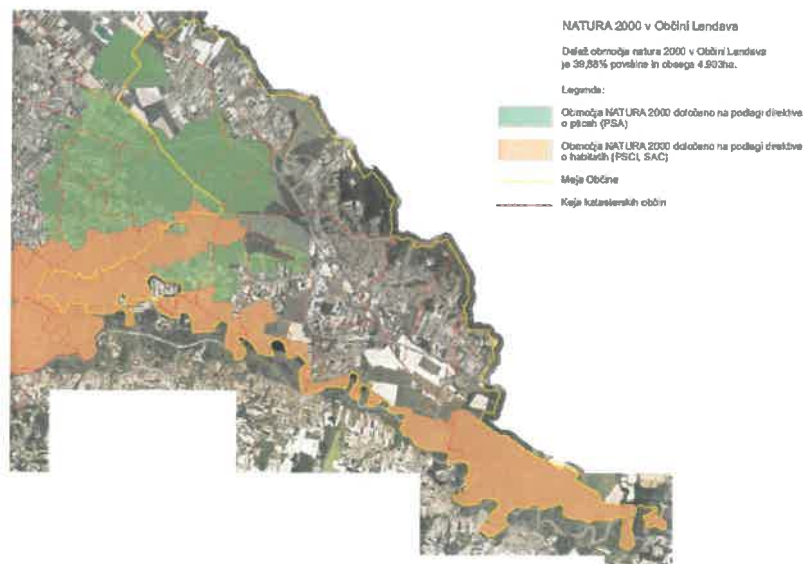
Primestna naselja v občini Lendava so: Banuta, Benica, Brezovec del, Dolga vas, Dolgovaške Gorice, Dolina pri Lendavi, Dolnji Lakoš, Čentiba, Gaberje, Genterovci, Gornji Lakoš, Hotiza, Kamovci, Kapca, Kot, Lendavske Gorice, Mostje, Petišovci, Pince, Pince-Marof, Radmožanci in Trimlini. Primestna naselja se lahko pohvalijo z relativno dobro urejeno športno infrastrukturo: nogometno igrišče v Hotizi; speedway stadion v sklopu športno rekreacijskega centra v Petišovcih; letališče v Mostju; kolesarki center v Čentibi.

Če povzamemo značilnosti mesta Lendava in primestnih naselij lahko sklenemo, da je na opisanem območju prisotna bogata kulturna dediščina in naravne danosti ter relativno dobro razvita infrastruktura, ki pa ima potencial nadaljnjega razvoja. Močan potencial za nadaljnji turistični razvoj predstavljajo vodne (kopalne) površine, nočitvene zmogljivosti in kulturna dediščina. Vzporedno z razvojem turistične ponudbe je pomembno tudi vzdrževanje podporne infrastrukture in komunalne opremljenosti, ki omogoča dobro dostopnost do turistične ponudbe okolja.

Območje Natura 2000 (slika 4, zeleno – ptice in rjavo obarvana površina - habitati): je evropsko omrežje posebnih varstvenih območij, ki so jih določile države članice Evropske unije. Glavni cilj je ohraniti biotsko raznovrstnost za prihodnje rodove. Natura 2000 s svojimi ukrepi podpira trajnostni razvoj pri čemer dovoljuje človeške dejavnosti vendar pa morajo le te zagotoviti, da dejavnosti ne bodo ogrozile narave, temveč bodo – kadar bo to mogoče – njeno ohranjanje podpirale. Občina Lendava ima z Naturo 2000 pokritih 4.903 ha kar znaša 39,88 % celotnega ozemlja občine (slika 3).



Slika 3: Geografske značilnosti občine Lendava (Recek, 2016).



Slika 4: Natura 2000 v Občini Lendava. vir: http://www.natura2000.si/index.php?id=4&no_cache=1

2. Kulturne značilnosti

a) Umetnost in kulturna dediščina

Način preteklega in sedanjega življenja v občini Lendava se odraža skozi kulturno dediščino, aktualne kulturne in športne prireditve.

- Meščanska kultura in njena zapuščina (značilno za obdobje od leta 1876 do 1914): Sinagoga v Lendavi, Center Bánffy v Lendavi, Razvoj tiskarstva, lekarništva in dežnikarstva v Lendavi
- Muzeji in razstave (Muzej meščanstva, tiskarstva in dežnikarstva (stalna razstava); Galerija – grad muzej Lendava (razstava velikanov, in druge razstave); Razgledni stolp Vinarium Lendava (razstave v konceptu 4-ih letnih časov in štirih dežel), Sinagoga (stalna spominska razstava o lendavskih judih); druge in projektne razstave.
- Likovna umetnost (Lindart, itd.)
- Verske znamenitosti: Židovsko pokopališče v Dolgi vasi, Sinagoga, Halasova pot v Hotizi, Marijino drevo v Radmožancih
- Ljudska kultura, folklor in običaji: povorke, ki prikazujejo navade in šege, ohranjanje ljudskih navad skozi petje in ples.
- Arhitektura: Baročna arhitektura (Grad Lendava); Neobaročna arhitektura (Knjižnica Lendava, Meščanska hiša); Neobaročna arhitektura z arhitekturnim historizem (Knjižnica Lendava); Sakralna arhitektura (Evangelikiška cerkev v Lendavi); Organska arhitektura (Gledališka in koncertna dvorana Lendava, delo arhitekta Imre Makovcza); Moderna arhitektura (esoskelet – Razgledni stolp Vinarium Lendava).

b) Način življenja

- Jezik: Med zanimivosti občine Lendava se lahko med drugim šteje tudi lingvistična pestrost. Danes je občina Lendava (z izjemo primestnega naselja Hotiza, Brezovec del in Benica) dvojezična kar pomeni, da je jezik okolja slovenski in madžarski jezik.

- Šport in rekreacija: badminton, odbojka, nogomet, speedway, plavanje, kolesarjenje, lokostrelstvo, borilne veščine, itd.
- Podeželje in doživetja na podeželju: ponudba primestnih naselij
- Urbana doživetja: doživetja, ki jih ponuja mesto Lendava
- Letovanja in interesne kolonije (na področju umetnosti, športa, itd.)
- Festivali in prireditve: Festival Vinarium – kulinarična ulica, Bogračfest, Lendavska trgatev, obletnica otvoritve stolpa); Dnevi špargljev; Hotiški ribiški dnevi; Tekmovanje v kuhanju ribje čorbe; itd.
- Kulinarika: Kulinarika je del kulture, ki nam pove zgodbo preteklosti, sedanjosti in prihodnosti; je umetnost in znanost hkrati. Za območje občine Lendava je značilno prepletanje vplivov različnih kultur, ki se odraža tudi skozi kulinariko (hrano in vino). Najbolj prepoznavne jedi okolja so bograč (prestolnica bograča od leta 2011 naprej) in perei ter ribe na hotiški način. Druge tradicionalne jedi okolja so še: prekmurska gibanica, dödöli, jedi iz ajdove in prosene kaše, zlevanka. V zadnjem času je mogoče zaznati krepitev želje po prodaji lokalno pridelane in predelane hrane. Prav tako se v manjšem obsegu pojavlja predelava doma pridelane hrane v prehranske izdelke (mladi siri, marmelade, brokolijev čips, itd.) Med vini prevladujejo bela sortna vina kot je Laški rizling, Chardonnay, Renski rizling, Šipon, Beli pinot, Sauvignon in Sivi pinot.

III. FINANCIRANJE in IZVAJANJE razvoja turizma v Občini Lendava v letu 2016

Financiranje

Razvoj turizma v Občini Lendava se je v preteklem letu spodbujal preko javnih pozivov ter preko projektnih aktivnosti.

a) Javni pozivi in projekti v letu 2016 na področju turizma (vir sredstev: proračun občine Lendava):

1. Javni poziv za sofinanciranje programa pospeševanja razvoja turizma v občini Lendava (številka dokumenta 430-0004/2016, z dne 5. 5. 2016)
2. Javni poziv za zbiranje vlog za najem prodajnega prostora na domači tržnici od 3. 11. 2016 do 31. 12. 2016 (številka dokumenta: 430-0019/2016, z dne 21. 10. 2016)

b) Projektne aktivnosti v letu 2016 na področju turizma (vir sredstev: proračun Občine Lendava)

3. Projekt: Veseli december
4. Projekt: Sodelovanje na božičnem sejmu v Budimpešti

Sofinanciranje turističnih programov in promocijskih aktivnosti, določenih s predmetnim Programom pospeševanja razvoja turizma za leto 2016, je bilo usklajeno s proračunom Občine Lendava za leto 2016 (*Ur. l. RS št. 18/16*). Proračunska sredstva (PP 140004) za pospeševanje razvoja turizma so v letu 2016 znašala 120.000,00 EUR. 91.600,00 EUR sredstev je bilo namenjenih za subvencioniranje turističnih programov in promocijskih aktivnosti. 28.400,00 EUR je predstavljalo namenske sredstva za organizacijo aktivnosti namenjenih za izvedbo programa razvoja turizma za leto 2016.

c) Projektne aktivnosti v letu 2016 na področju turizma (vir sredstev: zunanji vir)

V letu 2016 projektnih finančnih sredstev iz zunanjega vira (razpis INTERREG, itd.) ni bilo. Iz področja turističnih vsebin je v letu 2016 bilo oddanih 6 prijav projektov.

a) Javni pozivi in projekti v letu 2016 na področju turizma (vir sredstev: proračun Občine Lendava):

Na področju turizma sta v letu 2016 bila izvedena dva javna poziva in sicer:

1. Javni poziv za sofinanciranje programa pospeševanja razvoja turizma v občini Lendava (številka dokumenta 430-0004/2016, iz dne 5. 5. 2016): sredstva namenjena za razvoj turizma v letu 2016 so bila dodeljena za izvajanje turističnih programov in promocijskih aktivnosti po sklopih (A, B, C, D) kot je to opredeljeno v Program pospeševanja turizma v letu 2016 (03504-0002/2016 – 9; z dne 3. 5. 2016) ter po pogojih kot jih opredeljuje predmetni javni poziv.

Na javni poziv se je prijavilo 13 prijaviteljev (tabela 1).

Tabela 1: prijave na javni poziv Program pospeševanja razvoja turizma v letu 2016

Zap. št.	Prijavitelj	Sklop A	Sklop B	Sklop C in D
1.	Turistično društvo STOLP, Dolgovaške gorice 229, Dolga vas, 9220 Lendava	DA	NE	NE
2.	Primorci in Istrani v Prekmurju, društvo za ohranjanje tradicije, Benica 1A, 9220 Lendava	DA	NE	NE
3.	Turistično in kulturno društvo močvirski tulipan Radmožanci, Radmožanci 39, 9223 Dobrovnik	DA	NE	NE
4.	Krajevna skupnost Dolga vas, Opekarniška cesta 2, Dolga vas, 9220 Lendava	NE	NE	DA
5.	Zveza društev za medkulturni dialog MURANIA, Bánffyjev trg 1, 9220 Lendava	NE	NE	DA
6.	Turistična zveza Lendava vabi, Kranjčeva ulica 4, 9220 Lendava	NE	DA	DA
7.	Zavod za turizem in razvoj Lendava, Lendavska ulica 19, Čentiba, 9220 Lendava	NE	NE	DA
8.	Društvo za razvoj in promocijo glasbene kulture, Glavna ulica 23, Dolnji Lakos, 9220 Lendava	Nepravočasna vloga		
9.	Turistično društvo Dolina, Glavna 29, Dolina pri Lendavi, 9220 Lendava	DA	NE	NE
10.	Turistično društvo Gaberje, Glavna ul. 54, Gaberje, 9220 Lendava	DA	NE	NE
11.	KTD Feher Jani Dolga vas, Opekarniška cesta 2, Dolga vas, 9220 Lendava	DA	NE	NE
12.	Turizem d.o.o., Glavna ulica 39, 9220 Lendava	NE	NE	DA
13.	Turistično društvo Hotiza, Petrova ulica 30, 9220 Lendava	Nepravočasna vloga		

Vloge se so ocenjevala v skladu z razpisanimi pogoji. Sredstva so se dodeljevala za izvajanje letnih programov turističnih društev in turističnih zvez, ki se nanašajo na izvedbo občinskega programa; za povezovanje društev, razvoja ponudbe in

podpornega okolja za razvoj turizma z namenom doseganja ciljev iz občinskega programa. Upravičenci za sklop A so bila turistična društva, za sklop B turistične zveze, za sklop C in D turistične zveze in zavodi s področja turizma ter organizacije, ki se povezujejo z namenom skupne realizacije turističnih projektov in produktov. V dveh primerih se zaradi nepravčasno oddanih vlog prejeti vlogi nista ocenjevali. V enem primeru se vloga ni obravnavala zaradi neizpolnjevanja razpisnih pogojev.

Na podlagi ocenjenih vlog so se sredstva razdelila v obsegu kot to prikazuje tabela 2.

Tabela 2: Sredstva sofinanciranja razvoja sredstev 2016

Zap. št.	Prijavitelj - razpis	Sklop A	Sklop B	Sklop C in D	Dodeljen znesek sklop A	Izplačan znesek sklop A	Dodeljen znesek sklop B	Izplačan znesek sklop B	Dodeljen znesek sklop C in D	Izplačan znesek sklop C in D	
1.	Turistično društvo STOLP, Dolgovaške gorice 229, Dolga vas, 9220 Lendava	DA	NE	NE	900,00	900,00	/	/	/	/	
2.	Primorci in Istrani v Prekmurju, društvo za ohranjanje tradicije, Benica 1A, 9220 Lendava	DA	NE	NE	1.350,00	1.350,00	/	/	/	/	
3.	Turistično in kulturno društvo močvirski tulipan Radmožanci, Radmožanci 39, 9223 Dobrovnik	DA	NE	NE	1.050,00	1.050,00	/	/	/	/	
4.	Krajevna skupnost Dolga vas, Opekarniška cesta 2, Dolga vas, 9220 Lendava	NE	NE	DA	/	/	/	/	/	/	
5.	Zveza društev za medkulturni dialog MURANIA, Bánffyjev trg 1, 9220 Lendava	NE	NE	DA	/	/	/	/	12.000,00	12.000,00	
6.	Turistična zveza Lendava vabi, Kranjčeva ulica 4, 9220 Lendava	NE	DA	DA	/	/	18.000,00	18.000,00	30.000,00	30.000,00	
7.	Zavod za turizem in razvoj Lendava, Lendavska ulica 19, Čentiba, 9220 Lendava	NE	NE	DA	/	/	/	/	9.100,00	4.600,00	
9.	Turistično društvo Dolina, Glavna 29, Dolina pri Lendavi, 9220 Lendava	DA	NE	NE	1.050,00	1.050,00	/	/	/	/	
10.	Turistično društvo Gaberje, Glavna ul. 54, Gaberje, 9220 Lendava	DA	NE	NE	600,00	600,00	/	/	/	/	
11.	KTD Feher Jani Dolga vas, Opekarniška cesta 2, Dolga vas, 9220 Lendava	DA	NE	NE	1.200,00	1.200,00	/	/	/	/	
12.	Turizem d.o.o., Glavna ulica 39, 9220 Lendava	NE	NE	DA	/	/	/	/	7.300,00	7.300,00	SUM (sklop A+B+C+D)
	Razporejena sredstva po sklopih:				6.150,00		18.000,00		58.400,00		82.550,00
	Nerazporejena sredstva po sklopih:				5.850,00		0.000,00		3.200,00		9.050,00
	Izplačana sredstva po sklopih					6.150,00		18.000,00		53.900,00	78.050,00
	Planirana sredstva po sklopih				12.000,00		18.000,00		61.600,00		91.600,00
	SUM Nerazporejena sredstva:										-13.550,00

Tabela 3: Časovnica izvajanja aktivnosti prijavljenih na programov sklopa B in C

Časovnica izvajanja aktivnosti

	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	avg	sep	okt	nov	dec
TZLV						X	X	X	X	X	X	X
ZTR				X	X	X	X	X	X	X	X	X
MURANIA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
TURIZEM D.O.O.	X	X	X	X	X	X						

Tabela 4: Izvajalci, prijavljeni sklopi, aktivnosti znotraj sklopov ter doseženi zastavljeni cilji

IZVAJALEC	SKLOP	AKTIVNOSTI (sofinancirane)	C-1	C-2	C-3	C-4	C-5	C-6	C-7	C-8	C-9	C-10	C-11	C-12	C-13	C-14	C-15
TURIZEM D.O.O.	C in D	A1.1. Zagotavljanje delovanja TIC				X		X	X								
	C in D	A1.2. Sodelovanje pri razvoju celotnih, integriranih turističnih programih	X			X		X									
	C in D	A1.3. Zagotavljanje vira strokovnih informacij in podpora vsem, ki izvajajo turistične produkte	X	X							X						X
	C in D	A1.4. Sodelovanje pri razvoju kolesarskega turizma				X			X								X
ZTR	C in D	A1 Konференca TED															
	C in D	A2 Razvoj produkta "Bike and Wellness" ter marketinško mreženje	X						X								
		Nadaljnji razvoj turističnega produkta "Pannon Pleasure" povezovanje v ITP ter podpora pri vzpostavljanju podpornega okolja in razvoj nadaljnjih projektov	X				X	X	X		-	-					
	C in D	A3															
TZLV	B	A1 Vzdrževanje spletne strani															X
	B	A2 Zagotavljanje delovanja info-točk	X	X													
	B	A3 Izdelava promocijskega materiala	X	X													
	C in D	A4 BOGRAČFEST (festival Vinarium)		X			X					X					
MURANIA	C in D	A5 LENDA VSKA TRGATEV (festival Vinarium)					X		X			X					
		Čezmejno mreženje in promocija festivala Vinarium in drugih turističnih produktov in prireditvev; sodelovanje pri razvoju in promociji kulinarčnega turizma na vinsko turistični cesti ter pri razvoju mladinskega turizma	X	X				X			X	X				X	X
	C in D	A1															

Legenda:

X Doseženi cilji

- Nedoseženi cilji

Ugotovitev glede vključevanja društev, ki so se prijavila in so prejela sredstva iz sklopa A

Dodeljena sredstva iz sklopa A, so bila namenjena društvom, ki so aktivna na področju turizma. Njihove aktivnosti so razvidne iz tabele 5.

Tabela 5: Aktivnosti posameznih društev

Zap. št.	Prijavitelj	Sklop A	Oddano poročilo	Vključen je v prireditve	Prireditve širšega občinskega pomena	Prireditve razvojnega društvenega pomena
1.	Turistično društvo STOLP, Dolgovaške gorice 229, Dolga vas, 9220 Lendava	DA	da	da	Razstava pirhov	Ekскурzija v mesto Zalaegerszeg na Madžarskem; kostanjev piknik; krašenje božičnega drevesa v Senjegetu
2.	Primorci in Istrani v Prekmurju, društvo za ohranjanje tradicije, Benica 1A, 9220 Lendava	DA	da	da	Lendavska trgatev	Primorske koline; pohod po murski šumi; sodelovanje na dnevih turizma v Martinu na Muri
3.	Turistično in kulturno društvo močvirski tulipan Radmožanci, Radmožanci 39, 9223 Dobrovnik	DA	da	da	Razstava pirhov, kulinarična ulica, lendavska trgatev, bogračfest, 20 obletnica Občine Lendava, Veseli december (domača tržnica)	Obleženje 1. obletnice društva; sodelovanje na MESIS - HETIS z predstavljanjem pokrajine; sodelovanje v Dolina na vaškem dnevu; pohod po Marijini poti (v sodelovanju s Planinskim društvom); Prireditve z ohranjanje ljudskega izročila in pevski večer; čez letne aktivnosti urejanje vasi in turistično romarske poti - Marijino drevo; ureditev stalne razstave zgodovine Radmožancev
9.	Turistično društvo Dolina, Glavna ul. 54, Gaberje, 9220 Lendava	DA	da	da	Bogračfest, kulinarične ulica	Dan mladosti (1. trasa 51,2 km; 2. trasa 20,7km); prireditve ob svetovnem dnevu turizma in odpiranju zelenega okna na dolinskem pašniku; Martinov pohod "od kleti do kleti"; park stari hrast na dolinskem pašniku (v sodelovanju z KS, Urbalna skupnost; Nogometno društvo zvezda Dolina; postavitev turistično-informacijskih tabel; projekt Erazmus+; Adventni izlet v Zagreb; vaški praznik Dolina; srečanje turističnih društev na Gostinsko turističnem zboru Slovenije
10.	Turistično društvo Gaberje, Glavna ul. 54, Gaberje, 9220 Lendava	DA	da	da	Lendavska trgatev	Čistilna akcija (v sodelovanju z KS); Slavnostna zasaditev drevesa v Gaberju (v sodelovanju z KS Gaberje; KD Zarja Gaberje; PGD Gaberje); Vaški dnevi v Gaberju; Ekскурzija na Koroško (ogled turističnih produktov); Martinovanje v vaškem Domu; božični pohod z baklami v vasi Gaberje; Silvestrovanje v središču vasi
11.	KTD Feher Jani Dolga vas, Opekarniška cesta 2, Dolga vas, 9220 Lendava	DA	da	da	Bogračfest, Lendavska trgatev,	Pohod ob dnevu žena; postavljanje maje in kresovanje (v sodelovanju s KS); so-organizacija in sodelovanje na prireditvi Dan špargljev (v sodelovanju s KS); obeležište dreva ob obletnici smrti Janija Feher-ja ter Vaški dan; Sodelovanje na vaškem dnevu v Dolini pri Lendavi; Sodelovanje tekmovanju v kuhanju ribje čorbe, bogračfestu in lendavski trgatevi; ročno-delska razstava; nastop gledališke skupine iz Gornjega Lakoša; srečanje starejših občanov; obisk Dedka Mrza

Aktivnosti društev se spremlja preko:

- vključevanje v prireditve širšega občinskega pomena (Festival Vinarium: Bogračfest, Lendavska trgatev, kulinarična ulica, obletnica stolpa; Domača tržnica, občinski praznik in Veseli december; razstave v razgledni kupoli Vinariuma Lendava) ter
- izvajanja prireditev, ki so pomembne za razvoj posameznega društva (lastne prireditve).

Prepis vključevanja v prireditve širšega občinskega pomena in lastne prireditve so navedene v tabeli 5.

Kot je razvidno iz tabele se je pri prireditvah občinskega pomena najpogosteje udeleževalo Turistično in kulturno društvo močvirski tulipan Radmožanci. Prav tako so izvedli relativno visoko število lastnih prireditev. Tudi druga društva, ki so prejela finančna sredstva iz naslova Programa turizma 2016 vendar v manjši meri.

Pregled poročanih rezultatov aktivnosti za sklope B, C in D kateri bodo v letu 2017 poleg osnovnega turističnega razvoja potrebovali ciljni nadaljnji razvoj:

Izvajalec V 2016: TURIZEM D.O.O.:

Izdelana zasnova integriranih turističnih produktov – ITP (A1.2.):

V sklopu aktivnosti so bile predložene zasnove ITP v obliki ponudbe lokalnega vodenja v Lendavi »Doživite kulinariko, kulturo in naravo v Lendavi« ki tematsko pokriva naslednja področja:

- Kulinarika Lendava: Kulinarika in kultura
- Po poteh Mihaela Hadika: Narava in vino
- Podeželje vabi: Kolesarstvo in wellness

Izdelana je bila tudi knjižica z naslovom Staro mestno jedro Lendave, kjer so zbrani predstavljeni vsi ponudniki storitev.

Sodelovanje: Turistična zveza Lendava vabi, Zavod za turizem in razvoj, MURANIA in posameznimi ponudniki delnih turističnih oz. potencialno turističnih produktov

Izvajalec V 2016: ZTR

Razvoj produkta »Bike and Wellness« (A1.2.) in nadaljnji razvoj turističnega produkta "Pannon Pleasure" povezovanje v ITP ter podpora pri vzpostavljanju podpornega okolja in razvoju nadaljnjih projektov (A1.2.):

V sklopu aktivnosti je kot stranski rezultat (ki se navezuje na sodelovanje z TZLV) nastala vsebina za zloženko »Aktivni oddih v Lendavi«, splošni informativni katalog informacij z naslovom »Lendava« ter za spletno stran www.lendava-lendva.si v štirih jezikih (SI, HU, NEM, ANG). V vseh besedilih se pojavlja vsebina, ki se je razvijala za zastavljeno aktivnost. S to aktivnostjo se je uspelo doseči dva namena in sicer, za namen izvajanja aktivnosti A1.2. in partnerskega sodelovanja s TZLV za doseganje njihovih zastavljenih aktivnosti.

Sodelovanje: Turistična zveza Lendava vabi, TURIZEM D.O.O., MURANIA, Foto-video klub Lendava

Izvajalec V 2016: TZLV

Spletna stran (A1) in izdelava promocijskega materiala (A3):

V sklopu aktivnosti je bila vzpostavljena nova osrednja turistično-promocijska spletna stran v štirih jezikih (SI, HU, NEM, ANG) – url: www.lendava-lendva.si.

Izdelan je bil promocijski material in sicer promocijske čokolade, promocijska fotografija (dimenzij 1200mm x 800 mm) Vinarium Lendava – I Feel Slovenia; turistični zemljevid z vrisanimi turističnim magneti, pešpotmi in kolesarskimi potmi; trganke (majhni zemljevidi); prenovljena zloženka vinsko turistične ceste s ponudniki in razglednim stolpom Vinarium z naslovom »Razgledni stolp Vinarium in vinsko turistična cesta« in združuje vsebine kulture (delno), kulinarike ter lokalne ponudbe; sodelovanje pri izdelavi zloženke ZTR z naslovom »Aktivni oddih v Lendavi« ki združuje vsebine aktivnega oddiha (wellness, kolesarstvo, pohodništvo). Sodelovanje pri izdelavi splošnega informativnega kataloga informacij z naslovom »Lendava« ter vsebine za spletno stran www.lendava-lendva.si v štirih jezikih (SI, HU, NEM, ANG).

Opomba: Gostovanje in zakup domene za spletno stran www.lendava-lendva.si je urejen preko Občine Lendava in sicer zaradi zagotavljanja trajnosti spletne strani.

Sodelovanje: TURIZEM D.O.O., Zavod za turizem in razvoj, MURANIA, Galerija-Muzej Lendava, Knjižnica – Kulturni Center Lendava, Zveza Kulturnih Društev Lendava, Sava hotel & Resorts – terme Lendava, KGZ Murska Sobota, Foto-video klub Lendava, Občina Lendava in posameznimi ponudniki delnih turističnih oz. potencialno turističnih produktov.

Bogračfest (A4) in Lendavska trgatev (A5) v konceptu Festivala Vinarium:

Bogračfest in Lendavska trgatev sta se v letošnjem letu postavile v festivalski koncept. S tem načinom se je zagotovil enoten nastop na trgu, boljša promocija in bolj celostno izvajanje prireditev. Izdelana je bila tudi festivalska knjižica, ki je na zbran in urejen način predstavila informacije dogodkov, ki so se v času festivala Vinarium odvijali. V sklopu Festivala Vinarium se je v letu 2016 prvič izvedla tudi:

- kulinarična ulica na kateri so sodelovala sledeča društva: Turistično društvo Hotiza (ribe na hotiški način); Turistično in kulturno društvo Močvirski tulipan (pečenica iz žara / slanina, fižolova solata, perec, langaš, dödöli); Hrvaško kulturno društvo Pomurje Lendava (kotlovina, bograč); Društvo vinogradnikov Čentiba (domače klobase, kruh z zaseko, gibanica, meso iz tünke), ter
- dnevi odprtih vinotočev, kjer so vrata svoj kleti odprli posamezni ponudniki na vinsko turistični cesti: Turistična kmetija – vinotoč Ilona Huzimec; Hiša vina Cuk; Vinski hram Rožman; Vinska klet Kelenc; Okrepčevalnica-Pizzerija Hugi; Stolp Vinarium Lendava.

Prav tako je nadgradnjo v festivalskem konceptu predstavljala vključitev kulture in umetnosti (Joan Miro razstava, muzikal Goslač na strehi) ter vključitev strokovnih vsebin (mednarodna konferenca: Evropska prestolnica kulture).

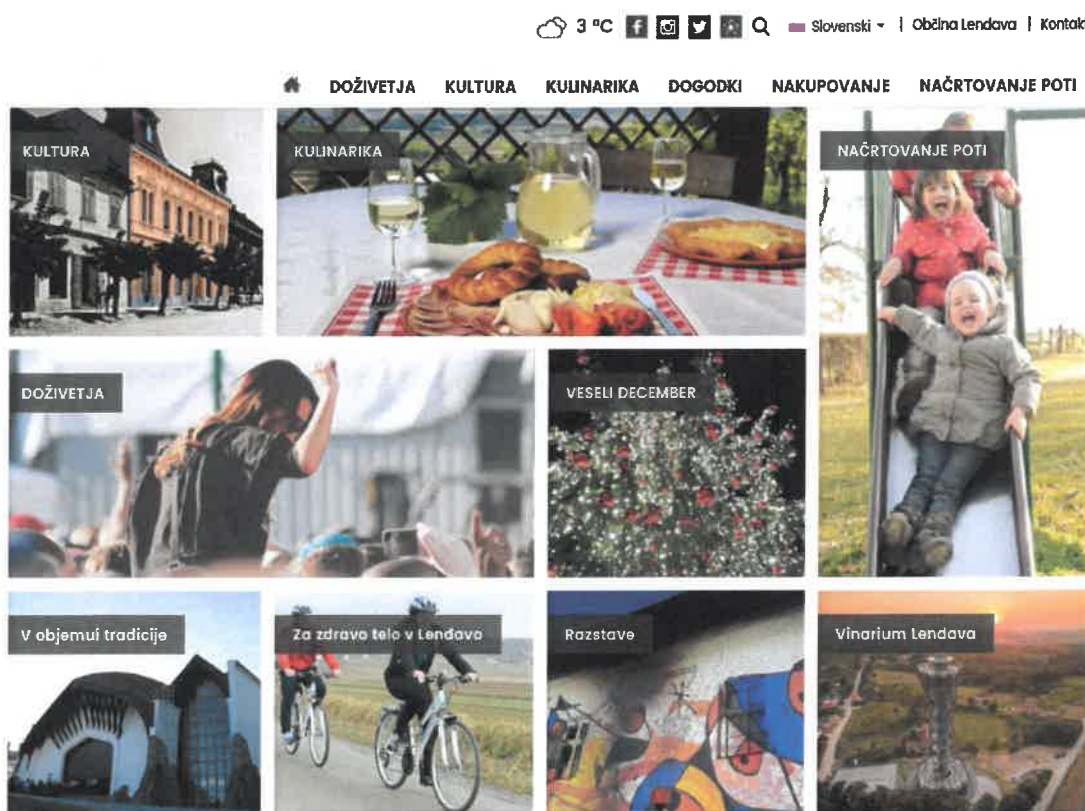
Sodelovanje: TURIZEM D.O.O., Zavod za turizem in razvoj, MURANIA, Galerija-Muzej Lendava, Knjižnica – Kulturni center Lendava, Zveza Kulturnih Društev Lendava, Občina Lendava in posameznimi ponudniki delnih turističnih oz. potencialno turističnih produktov ter sponzorji prireditev.

Slikovni prikaz izvedenega dela k pregledu poročanih rezultatov aktivnosti za sklope B, C in D:

- Slika 5: Slika vstopne spletne strani www.lendava-lendva.si
- Slika 6: Promocijske čokolade
- Slika 8: Naslovne strani kataloga
- Slika 9: Naslovne strani zloženke 1
- Slika 10: Naslovne strani zloženke 2
- Slika 11: Naslovne strani festivalske knjižice

Slikovni prikaz ostalih publikacij, ki se niso financirale iz Programa turizma 2016, vendar so pomembe za razvoj publikacij predstavljena pod sliko 9 in 10 (prenos že vzpostavljenih grafičnih konceptov na druge)

- Slika 12: Naslovne strani zloženke GML
- Slika 13: Naslovne strani KKCL



Slika 5: Slika vstopne spletne strani www.lendava-lendva.si



Slika 6: Promocijske čokolade

1:1 SCALE LAYOUT FOR
02.01. NAPOLI CHOCOLATES



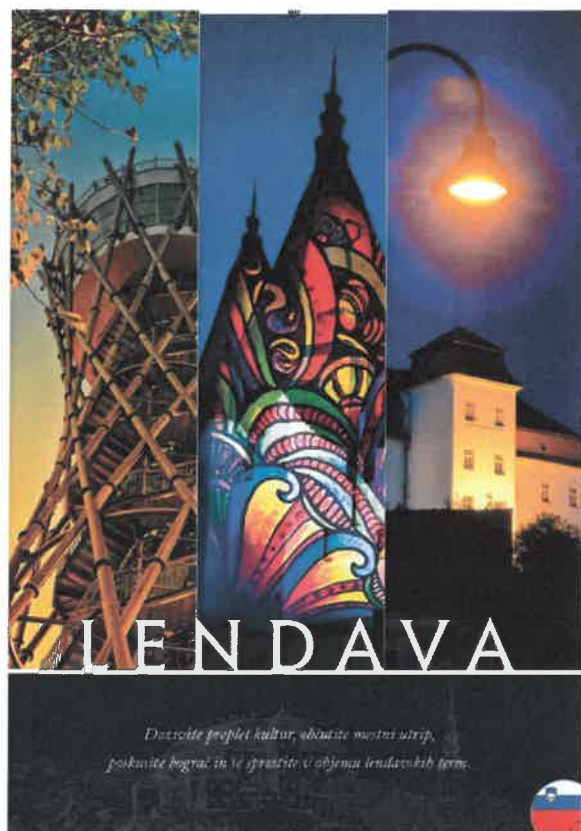
DESIGN NR 1

- ☐ PANTONE COLOR
- ☐ CM K COLOR

COLOR LIMIT: 4 FLAT / SOLID PANTONE COLORS
OR CM K



Slika 7: Slika Vinarium Lendava – I Feel Slovenia



Slika 8: Naslovne strani kataloga



KONTAKT IN INFORMACIJE:

Razgledni stolp: Vinarium Lendava
 Razgledni stolp: 9220 Lendava
 ☎ +386 (0) 200 04 22
 ✉ info@lendava-lendva.si
 📍 45.567448, 16.462306

LENDAVA

*Razgledovanje po Prekmurju se začne
v razglednem stolpu Vinariumu Lendava*

ODPIRALNI ČAS:

redj. letj. avgust	9.00 - 21.00
april, september	10.00 - 20.00
marec, oktober	10.00 - 19.00
nov. dec. jan. febr. jun. avgust, sept.	10.00 - 17.00

Stoje in posebni razpisi
 Biljardni stolp: razpisi in informacije za razpis. Razpisni stolp: razpis.

CENE VSTOPNIC:

Človek	7,00 €
Učenci, študenti, dijak, otroci in mladostniki do 18 let	5,00 €
Družina (2 odrasli + 2 otroci do 18 let)	14,00 €
Studenec nad 15 let	3,00 €

Več informacij na: www.lendava-lendva.si

LENDAVA

**RAZGLEDNI STOLP
VINARIUM LENDAVA
IN
VINSKO-TURISTIČNA
CESTA**

Turistično društvo Lendava
 Razgledni stolp: 9220 Lendava
 ☎ +386 (0) 200 04 22
 ✉ info@lendava-lendva.si

www.lendava-lendva.si

Slika 9: Naslovne strani zloženke 1

KONTAKT IN INFORMACIJE:

Terme Lendava
 Razgledni stolp: 9220 Lendava
 ☎ +386 (0) 200 04 40
 ✉ info@lendava-lendva.si

Planinarsko društvo Lendava
 Razgledni stolp: 9220 Lendava
 ☎ +386 (0) 200 04 40
 ✉ info@lendava-lendva.si

Kolesarski klub Lendava
 Razgledni stolp: 9220 Lendava
 ☎ +386 (0) 200 04 40
 ✉ info@lendava-lendva.si

**Aktivni oddih v
LENDAVI**

*Lendava v regiji
 razgledni stolp, vinarij,
 muzeji, obiskovalni objekti,
 privlačnosti pravih časa*

**RAZGLEDNI STOLP
VINARIUM LENDAVA
IN
VINSKO-TURISTIČNA
CESTA**

Turistično društvo Lendava
 Razgledni stolp: 9220 Lendava
 ☎ +386 (0) 200 04 22
 ✉ info@lendava-lendva.si

www.lendava-lendva.si

Slika 10: Naslovne strani zloženke 2



Zaradi necentraliziranega oblikovanja zloženkov (slika 8, 9, 13) je potrebno še manjša oblikovna usklajevanja, ki se bodo uredila v letu 2017.

Ostale publikacije, ki se niso razvijale direktno preko programa razvoja turizma vendar so ključno pripomogle k oblikovanju začetkov celostne podobe turističnih vsebin v Občini Lendava in predstavljajo dober primer partnerskega sodelovanja in prenosa informacij:



Slika 12: Naslovne strani zloženke GML



Slika 13: Naslovne strani KKCL

2. Javni poziv za zbiranje vlog za najem prodajnega prostora na domači tržnici od 3. 11. 2016 do 31. 12. 2016 (številka dokumenta: 430-0019/2016, iz dne 21. 10. 2016) (projekt domača tržnica in Veseli december)

Po izvedenem Festivalu Vinarium in dobremu odzivu kulinarične ulice se je sprejela iniciativa, da se za premičnine (sejemске hišice, stojnice, klopi, itd.), katere so v lasti Občine Lendava, omogoči koriščenje tudi izven glavnega festivalskega dogajanja. Za večje premičnine se je za ta namen izvedel fazni projekt »Domača tržnica«.

Prva priložnost za tako imenovano pred pilotno fazo je predstavljal čas občinskega praznika, ki se ga obeležuje vsako leto 28. oktobra. V namen obeleževanja občinskega praznika je Turistična zveza Lendava vabi podala iniciativo o koriščenju sejmskih hišic in stojnic za tako imenovano »Domačo tržnico«.

Iniciativo je Občina podprla s postavitvijo in ureditvijo (vse sejmske hišice so bile prepleskane) sejmskih hišic (7 kom) in stojnic (6 kom oziroma se je uredil prevoz potrebnega števila) na Parkirišču pred Hotelom Elizabeta; ureditvijo prikopa elektrike, postavitve piknikov in prenosnih WC kabin. Turistična zveza Lendava vabi je najela vseh 7 sejmskih hišk in 6 stojnic v času občinskega praznika, in sicer od 22. 10 do 29. 10. 2016. Ponudniki dobrin so navedeni v tabeli 8.

Po izvedeni pred pilotni fazi vzpostavljene »Domače tržnice« je Občina Lendava sprejela sklep (št. 032-0059/2016 z dne 19. 10. 2016) ter objavila javni poziv za zbiranje vlog za najem prodajnega prostora na »Domači tržnici«. Aktivnost je imela dva namena. Prvi namen je bil omogočiti ugoden najem prodajnega prostora vsem, ki bi želeli potrošniku ponuditi dobrine kot so hrana, spominki, itd. ter na ta način prispevati oziroma omogočiti dodaten vir njihovega prihodka. Drugi namen je bil spremljanje samoiniciative lokalnega prebivalstva. Domača tržnica v letu 2016 se je projektno izvajala od 3. 11. 2016 do 31. 12. 2016.

Pri izvajanju tako imenovane »Domače tržnice« je aktivno sodelovala Turistična zveza Lendava vabi in Zveza kulturnih društev Lendava ter društva aktivna na področju turizma in kulture. Iniciativo koordinacije vsebin iz področja kulture je prevzela Zveza kulturnih društev Lendava. Seznam društev in njihov kulturni vložek pri izvedbi projekta »Domača tržnica« je prikazan v tabeli 6. in 7.

Pregled poročenih rezultatov projektnih aktivnosti Domača tržnica

Sodelujoči:

Tabela 6: Sodelovanje društev na področju kulture pri izvajanju projekta »Domače tržnice« v času Občinskega praznika

Zap. št.	Datum nastopa	Ura nastopa	Skupina
1.	Sobota, 22.10.2016	16.00	KD Zarja Gaberje – Gaberski Mantraši – slovenski ljudski godci
2.	Nedelja, 23.10.2016	16.00	Rihard Lebar, Dolina – harmonika
3.	Ponedeljek, 24.10.2016	16.00	KD Hotiza – slovenski ljudski godci
4.	Torek, 25.10.2016	17.00	FD Prekmurje Lendava – prekmurska folklorna skupina
5.	Sreda, 26.10.2016	16.00	HKD Pomurje Lendava – hrvaški tamburaši
6.	Četrtek, 27.10.2016	16.00	KD Zarja Gaberje – Gaberski Mantraši – slovenski ljudski godci
7.	Petek, 28.10.2016	16.00	RD Romano Jilo Dolga vas – romski plesi, spremljava z romsko glasbeno skupino

Tabela 7: Sodelovanje društev na področju kulture pri izvajanju projekta »Domače tržnice« v času Veselega decembra

ZAP. ŠT.	Datum nastopa	Ura nastopa	Ime društva	Skupina
1.	Petek, 9. 12. 2016	OD 16.00 DO 17.00 URE	KD Zarja Gaberje	Ljudski pevci in godci
			KD Mostje – Banuta	Gaberski Mantraši
				Prekmurska folklor
2.	Sobota, 10. 12. 2016	OD 16.00 DO 17.00 URE	Komorni pevski zbor VITA	Pevski zbor
			FD Prekmurje Lendava	Folklorna skupina
3.	Nedelja, 11. 12. 2016	OD 16.00 DO 17.00 URE	KD Trimlini	Madžarski ljudski pevci
4.	Petek, 16. 12. 2016	OD 16.00 DO 17.00 URE	KD Zarja Gaberje	Madžarski ljudski pevci
5.	Sobota, 17. 12. 2016	OD 16.00 DO 17.00 URE	KD Hotiza	Slovenski ljudski pevci
			KD Dolina	Madžarski ljudski pevci
6.	Nedelja, 18. 12. 2016	OD 16.00 DO 17.00 URE	Lebar Rihard Čentiba	harmonika
7.	Petek, 23. 12. 2016	OD 16.00 DO 17.00 URE	KD Zarja Gaberje	Ljudski pevci in godci
			KD Mostje – Banuta	Gaberski Mantraši
				Prekmurska folklor
8.	Sobota, 24. 12. 2016	OD 16.00 DO 17.00 URE	Lebar Rihard Čentiba	harmonikar
9.	Nedelja, 30. 12. 2016	OD 16.00 DO 17.00 URE	RD Romano Jilo Dolga vas	Romska folklorna skupina

Tabela 8: Pred pilotna faza izvajanja projekta »Domača tržnica« v času Občinskega praznika

	Sejemška hiška 1	Sejemška hiška 2	Sejemška hiška 3	Sejemška hiška 4	Sejemška hiška 5	Sejemška hiška 6	Stojnic a 1	Stojnic a 2	Stojnic a 3	Stojnic a 5	Stojnic a 6
Turistična zveza Lendava vabi											
22.10.2016	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
23.10.2016	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
24.10.2016	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
25.10.2016	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
26.10.2016	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
27.10.2016	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
28.10.2016	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
29.12.2016	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Po informacijah Turistične zveze Lendava vabi so pri izvajanju »Domače tržnice« pri nudenju ponudbe v najetih prodajnih sodelovali v času občinskega praznika sodelovali:

- Hrvaško kulturno društvo Pomurje Lendava, Glavna ulica 28, 9220 Lendava
- Turistično in kulturno društvo »Močvirski TULIPANI« Radmožanci – »Harangvirág« Turizikai és Művelődési Egyesület Radamos
- Vinogradniško društvo Čentiba – Csentei Szőlőtermelői Egyesülete, Glavna ulica 92, 9220 Lendava

Tabela 9: Priloge na javni poziv in obseg sodelovanja pri izvojanju projekta »Domače tržnice2 v času od 3. 11. 2016 do 30. 11. 2016

	Sejemška hiška 1	Sejemška hiška 2	Sejemška hiška 3	Sejemška hiška 4	Sejemška hiška 5	Sejemška hiška 6	Stojnica 1	Stojnica 2
	OPG Jelčič Silvo							
03.11.2016								
04.11.2016								
05.11.2016								
06.11.2016								
07.11.2016								
08.11.2016								
09.11.2016								
10.11.2016								
11.11.2016								
12.11.2016								
13.11.2016								
14.11.2016	x							
15.11.2016	x							
16.11.2016	x							
17.11.2016	x							
18.11.2016								
19.11.2016								
20.11.2016								
21.11.2016								
22.11.2016	x							
23.11.2016	x							
24.11.2016	x							
25.11.2016	x							
26.11.2016	x							
27.11.2016	x							
28.11.2016								
29.11.2016								
30.11.2016								

Tabela 10: Prijave na javni poziv obseg sodelovanja pri izvaianju projekta »Domače tržnice2 v času veselega decembra.

	Sejem hiška 1	Sejem hiška 2	Sejem hiška 3	Sejem hiška 4	Sejem hiška 5	Sejem hiška 6	Stojnica 1	Stojnica 2
	OPG Jelčić Silvo	Mesnine Somi	TZLV*	TZLV*	Medičarstvo Celec	DVS Lendava: Kleiderman	Čebelarstvo Časar Marjan	Medobčinsko društvo invalidov
01.12.2016	x							
02.12.2016	x							
03.12.2016	x							
04.12.2016	x							
05.12.2016	x	x						
06.12.2016	x	x						
07.12.2016	x	x						
08.12.2016	x	x						
09.12.2016	x		x	x			x	
10.12.2016	x		x	x			x	
11.12.2016	x		x	x			x	
12.12.2016		x	x	x				
13.12.2016		x	x	x				
14.12.2016	x	x	x	x				
15.12.2016	x	x	x	x	x			
16.12.2016	x		x	x	x		x	
17.12.2016	x	x	x	x	x		x	x
18.12.2016	x		x	x				
19.12.2016	x	x	x	x		x		
20.12.2016	x	x	x	x		x		
21.12.2016	x	x	x	x		x		
22.12.2016	x	x	x	x	x	x		
23.12.2016	x		x	x	x	x		
24.12.2016			x	x	x			
25.12.2016			x	x				
26.12.2016			x	x		x		
27.12.2016	x		x	x		x		
28.12.2016	x		x	x		x		
29.12.2016	x		x	x		x		
30.12.2016	x		x	x		x		
31.12.2016			x	x		x		

*Po informacijah Turistične zveze Lendava vabi (TZLV) so pri izvajanju »Domače tržnice« pri nudenju ponudbe v najetih prodajnih prostorih (najeti s strani TZLV) v času veselega decembra sodelovali:

- Turistično in kulturno društvo »Močvirski TULIPAN« Radmožanci – »Harangvirág« Turiszikai és Művelődési Egyesület Radamos

Splošne ugotovitve pri izvajanju domače tržnice:

Pri izvajanju projekta »Domača tržnica« smo zasledili sledeče:

- Povpraševanje po ponujenih dobrinah je nizko.
- Ponudba je tradicionalna, kateri primanjkuje inovativnosti.
- Stopnja kupne moči je nizka.
- Premalo je sodelovanje ponudnikov dobrin s turističnimi delavci.
- Ni organizacije, ki bi lahko oblikovala dobre integrirane turistične produkte ter jih ponujala turistom, ki obiščejo najpomembnejše turistične magnetne v občini (v Sloveniji in izven Slovenije).
- Prisotnega je še veliko negativizma.
- Kulturni – spremljajoči program lahko vpliva na obiskanost tržnice ni pa nujno.
- Nakazali so se dnevi najboljše obiskanosti v tednu z/ali brez spremljajočega programa (sodeč po spremljanju in opazovanju): petek in sobota.
- Zaznal se je interes in želja posameznih združenj in društev po sodelovanju.
- Spodbudilo se je sodelovanje med društvi in zvezami aktivnih na področju kulture in turizma.
- Ni urejenega javnega prevoza, ki bi omogočal dostopnost osebam, ki se ne želijo/ne morejo peljat z osebnim prevoznim sredstvom iz predmestnih krajev.

Projekt tržnica predstavlja stičišče prepleta kulture in domače ponudbe. Iz vidika turista sta obe komponenti pomembni za doseganja polnejšega doživljanja kraja. Manjkalo je partnerskega povezovanja in sodelovanja pri trženju in ustvarjanja kakovostne ponudbe. Kakovost ima pomembno vlogo pri oblikovanju ponudbe in s tem pri ustvarjanju povpraševanja.

Posamezniki so vložili veliko truda in dobre volje, katero je potrebno ohraniti, in uveljaviti tudi v letu 2017. Le tako bomo lahko vsi dosegli napredek v naši družbi in dolgoročno lahko vplivali na boljšo gospodarsko stanje našega kraja.

b) Projektne aktivnosti v letu 2016 na področju turizma (vir sredstev: proračun Občine Lendava)

3. Projekt: Veseli december

Projekt Veseli december je koordiniral Zavod za turizem in razvoj Lendava. Prijavitelj prireditve je bila Turistična zveza Lendava vabi. Pri izvedbi je sodelovala še Zveza Kulturnih društev Lendava (s kulturnim programom) ter posamezniki s ponudbo v hišicah (tabela 9., 10.).

PR:

- Plakat Veseli december (slika 14): plakat se je distribuiral po krajevnih skupnostih, oglasnih gobicah v Lendavi, Vinariumu Lendava, vrtci v občini Lendava (DE I, DE II, DE Gaberje, E Hotiza, DE Dolga vas, DE Genterovci), šole v občini Lendava (DOŠ I, DOŠ II, DOŠ Genterovci – preko vrtca, Dvojezična srednja šola Lendava), Gledališka in koncertna dvorana Lendava, Terme Lendava, lesena hišica na Domači tržnici. Skupaj je bilo distribuiranih 44 plakatov (19 paketov 50 x 70 cm velikosti in 26 plakatov 100 x 70 cm).
- Publikacija Občine Lendava: Lendavske novice
- Objave v napovednikih regionalnih časopisov
- Objave na lokalnih televizijskih in radijskih postajah



Slika 14: Plakat – Veseli december

4. Projekt: Sodelovanje na božičnem sejmu v Budimpešti – promocija turistične destinacije Lendava (od 16. do 20. 12. 2016)

Projekt »Predstavitev destinacije na božičnem sejmu v Budimpešti« je vodil Zavod za turizem in razvoj. Glede na potrebe se je vključevala Turistična zveza Lendava vabi, Občina Lendava, Galerija – Muzej Lendava in Marika Feher (predstavitev vin). Slovensko celostno promocijo so zagotovili predstavniki Slovenske turistične organizacije.

Predstavitev destinacije Lendava je temeljila na predstavitvi vin (vinogradniki, ki so sodelovali: Egon Krampač, Eva Cuk Somi, Darko Kelenc, Marjan Levačič), kulturnem programu (Etnotrip).

PR:

- Promocija na kraju izvedbe: promocijski video, promocijske čokolade (slika 6), fotografija Vinarium Lendava – I Feel Slovenia (slika 7), druge tiskovine: zloženke (slika 9., 10., 12., 13.) in katalog (slika 8.).
- Medijsko poročanje medijev o promociji Lendave v Budimpešti

c) Projektne aktivnosti v letu 2016 na področju turizma (vir sredstev: zunanji vir)

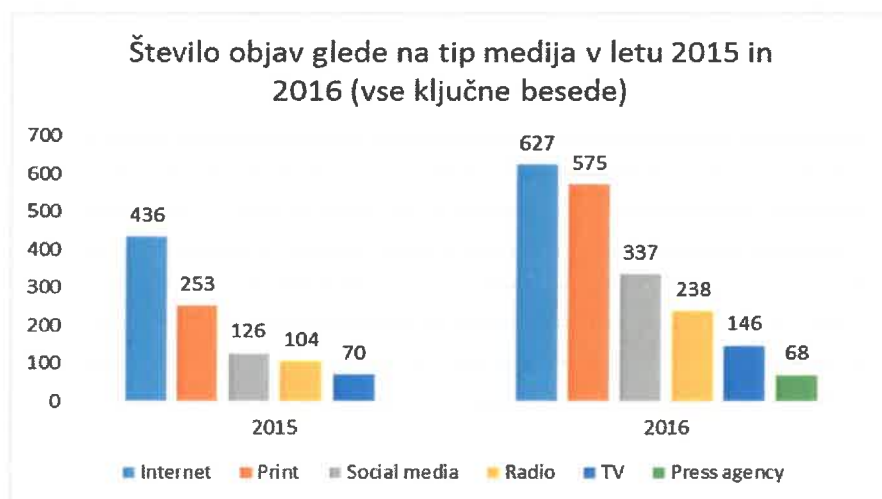
Naziv projekta	Program	Status
Guide2Visit	Interreg V-A Slovenija-Madžarska 2014-2020	Odobren
IronCurtainCycling	Interreg V-A Slovenija-Madžarska 2014-2020	Odobren
Pannon Pleasure II	Interreg V-A Slovenija-Madžarska 2014-2020	Zavržen
Mura Bike	Interreg V-A Slovenija - Hrvaška 2014-2020	Oddan - V obravnavi
ActiveSpaNetwork	Interreg V-A Slovenija-Madžarska 2014-2020	Oddan - V obravnavi
Castles	Interreg V-A Slovenija-Madžarska 2014-2020	Zavržen
Gastronomija	Interreg V-A Slovenija-Madžarska 2014-2020	Zavržen
Turistično povezovanje	Interreg V-A Slovenija-Madžarska 2014-2020	Oddan - V obravnavi
Social Network	Interreg V-A Slovenija-Madžarska 2014-2020	Oddan - V obravnavi

V letu 2016, projektnih finančnih sredstev iz zunanjega vira (razpis INTERREG, itd.), ni bilo. Leto 2016 je potekalo v znamenju priprave projektov na razpise programa Interreg. Iz področja turističnih vsebin je v letu 2016 bilo oddanih 9 prijav projektov. Dva projekta sta odobrena in dva zavržena. Glede uspešnosti prijav ostalih projektnih priprav v času priprave analize informacije še niso bile na voljo.

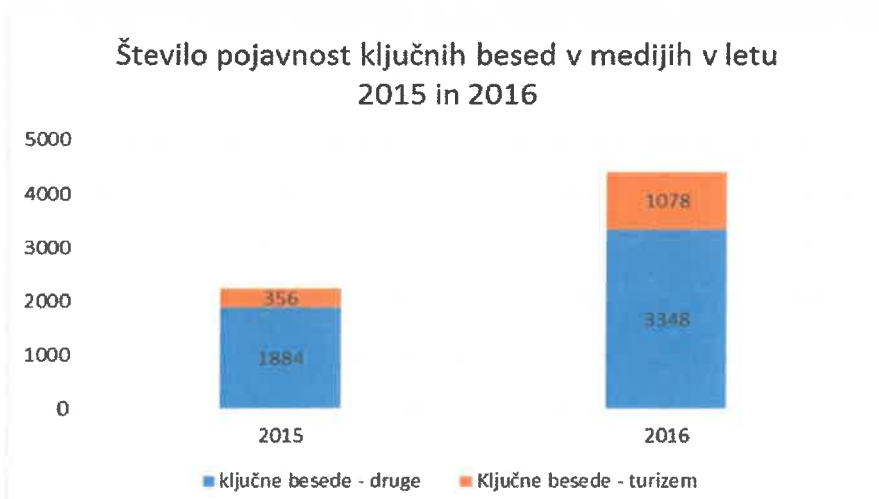
Prijave projektov so se pripravljale v sodelovanju posameznih institucij glede na obravnavano tematiko projekta. Inštitucije, ki so sodelovale pri pripravi posameznih projektov so: Zavod za turizem za razvoj Lendava, Galerija-Muzej Lendava, Turistična zveza Lendava vabi in Občina Lendava. Posamezne inštitucije se v projektni konzorcij vključujejo kot sodelujoči projektni partner in/ali kot vodilni partner.

IV. Promocija turizma in turistične ponudbe

V leti 2016 je bilo v medijih skupaj 1991 objav, kar je za okrog 48 % več objav kot leta 2015. Največ objav je bilo spletnih, sledi print, socialna omrežja, televizija in objave preko agencij (slik 15). V primerjavi s podatki iz 2015 lahko iz slike 15 vidimo, da so se objave v vseh tipih medijev v letu 2016 povečale. Prav tako so se v letu 2016, vsebine pomembne iz vidika turizma, v primerjavi z letom 2015 povečale za okrog 66,9 % (slike 16).



Slika 15: Primerjava števila objav glede na tip medija v letu 2015 in 2016.



Slika 16: Primerjava števila pojavnosti ključnih besed vezane na turizem in ostale v letu 2015 in 2016.

Seznam 15 medijev ki so najpogostejše objavljali vsebine vezane na občino Lendava so predstavljeni v tabeli 11, ki sledi v nadaljevanju. V analizo zajeti regionalni in nacionalni mediji ter socialna omrežja.

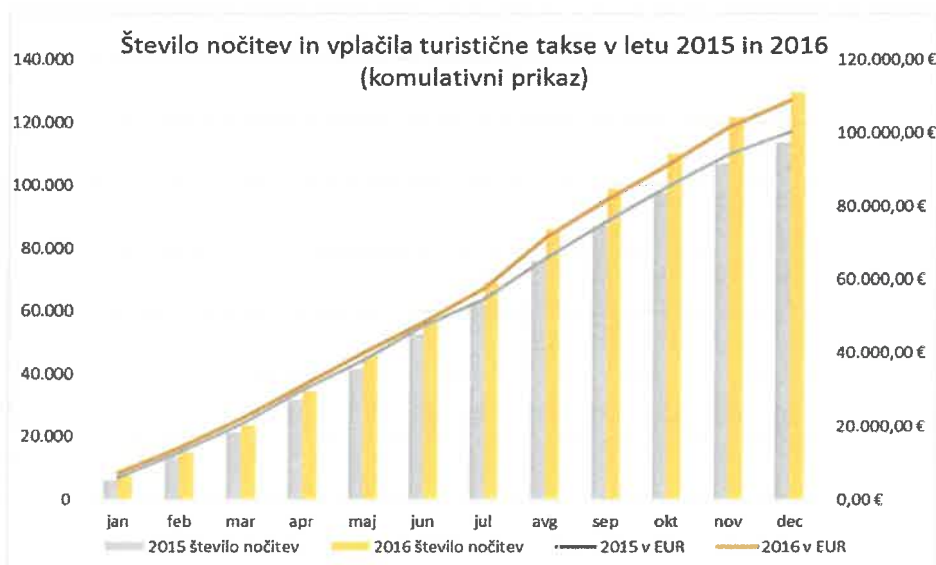
Tabela 11: Petnajst medijev, ki so najpogostejše objavljali novice vezane na občino Lendava

Leto 2015			Leto 2016		
	Mediji	Število objav		Mediji	Število objav
1.	Vestnik MS	89		www.facebook.com	246
2.	TV Slovenija 1	59		Vestnik MS	219
3.	Radio Murski val	58		Radio Murski val	145
4.	Večer	55		Večer	113
5.	www.pomurje.si	46		www.pomurec.com	96
6.	www.facebook.com	42		www.twitter.com	91
7.	Radio 1	41		TV Slovenija 1	83
8.	www.sobota.info.com	40		www.sta.si	68
9.	www.pomurec.com	39		www.pomurje.si	58
10.	www.sta.si	36		Radio 1	56
11.	Delo	32		Delo	42
12.	www.twitter.com	28		www.sobota.info.com	41
13.	Idea TV	19		Slovenske novice	39
14.	www.rtv slo.si	14		Idea TV	32
15.	www.vecer.si	14		www.vecer.si	28

Iz tabele 11. lahko razberemo, da na pomembnosti objavljanja novic vse bolj pridobivajo socialna omrežja (Facebook, Twiter). Med tiskanimi (print mediji) je najvišje uvrščen Vestnik. Med radijskimi vodi Murski val, medtem ko med televizijskimi mediji Idea TV. Iz seznama 15 najpogostejših medijev, ki so objavljali vsebine vezane na občino Lendava smo izvzeli lokalne medije.

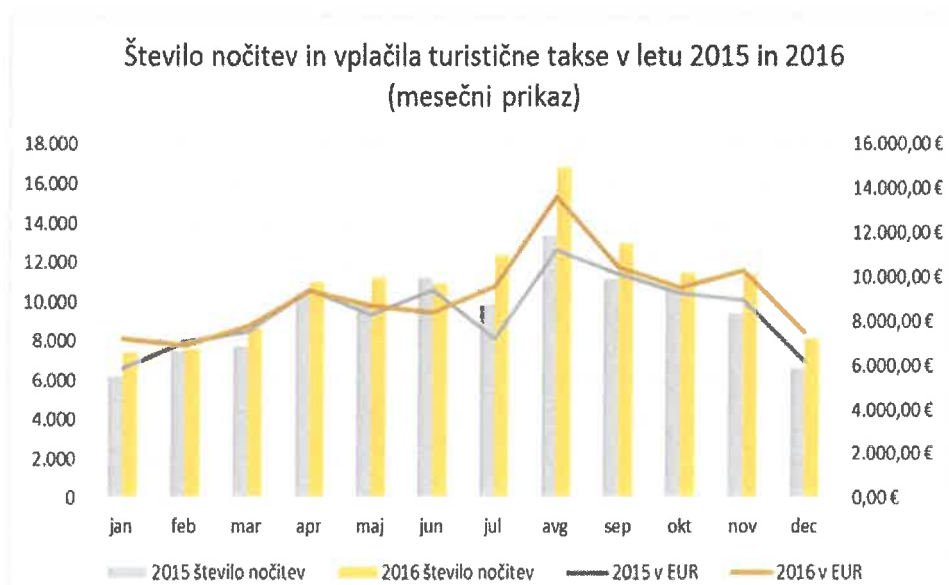
V. Nočitve turistov, struktura turistov in nastanitvene kapacitete:

V letu 2016 je vrednost točke turistične takse znašala: 1,15 evrov; 50 % točke 0,58 evrov in 0 % točke 0,00 evrov. V letu 2016 se je iz naslova zbrane turistične takse ustvarilo 109.151,12 evrov prihodkov kar je za 9,2 % več kot v letu 2015 (slika 17).



Slika 17: Primerjava nočitev v letu 2015 in 2016 – kumulativni prikaz.

Najboljši trije meseci nočitev (ki mesečno presegajo 12.000 nočitev) so avgust, sledi september in julij (slika 18). Ta trend se nadaljuje iz leta 2015 z razliko, da so nočitve v mesecu septembru in juliju bile pod 12.000 nočitev na mesec.



Slika 18: Primerjava nočitev v letu 2015 in 2016 – mesečni prikaz.

Sodeč po poročilih, plačilu turistične takse, je v občini Lendava bilo 129.826 nočitev. Nočitve so se izvedle pri sedmih ponudnikih nočitev. Povprečno trajanje nočitev turistov v letu 2016 je 2,5 dni. Pri čemer je povprečni najkrajši čas bivanja (kratkotrajna bivanja) turistov v občini Lendava 1,3 dni; medtem ko povprečni najdaljši čas bivanja (daljša bivanja) turistov znaša 5,7 dni.

Kratkotrajna bivanja turistov so načeloma značilna za ponudnike nastanitev kot so turistične kmetije s sobami in zasebniki z nastanitvenimi kapacitetami.

Daljša bivanja turistov so značilna za hotelsko in hotelom podobno dejavnost (Terme Lendava s termalnim turizmom).

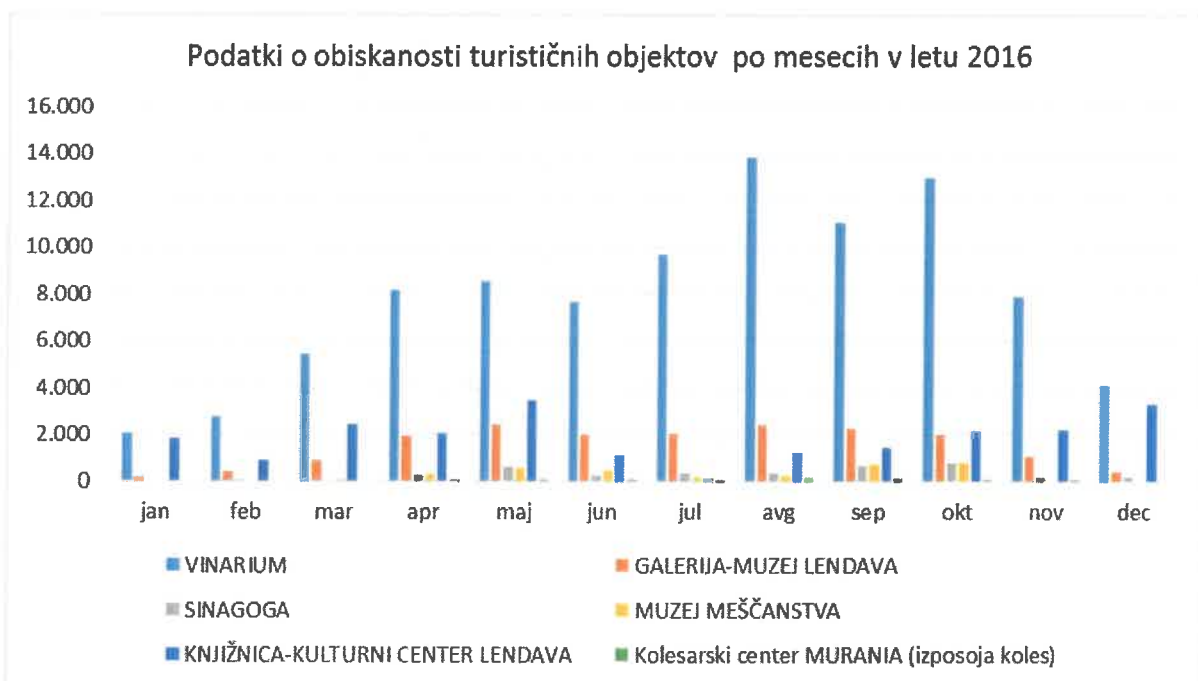
95 % od vseh nočitev je zabeleženih v Termah Lendava pri čemer ustvarijo 92,6 % od vseh prihodkov iz naslova turistične takse. Razlika med nočitvami in prihodki iz naslova vplačila turistične takse izhaja iz razloga upravičene oprostitve plačila turistične takse ter upravičenega razloga plačila polovičnega zneska turistične takse. Najpogostejši razlog oprostitve plačila turistične takse je članstvo invalidnih oseb v raznih invalidskih organizacijah ter udeleženci (učenci, dijaki in študenti ter njihove vodje oziroma mentorji) vzgojno-varstvenih programov, ki jih na nepridobitni podlagi organizirajo društva in druge vzgojno-izobraževalne ustanove ter verske in druge skupnosti v okviru svojih aktivnosti. Najpogostejši razlog za plačilo polovičnega zneska turistične takse je starost otrok do 7. leta starosti.

Preostalih 5 % nočitev se ustvarijo pri turističnih kmetijah s sobami in zasebnikih z nastanitvenimi kapacitetami.

VI. Objekti, ki so zanimivi za turiste (podatki o obiskanosti)

V letu 2016 so k turistični ponudbi vidno prispevali sledeči turistični objekti s svojo ponudbo:

- a) Vinarium Lendava
- b) Galerija – Muzej Lendava
- c) Sinagoga
- d) Knjižnica-Kulturni center Lendava
- e) Muzej meščanstva, tiskarstva in dežnikarstva
- f) Kolesarski center MURANIA (izposoja koles)



Slika 19: Primerjava podatkov obiskanosti turističnih objektov po mesecih v letu 2016 z vpisom pomembnejših turističnih dogodkov v občini Lendava

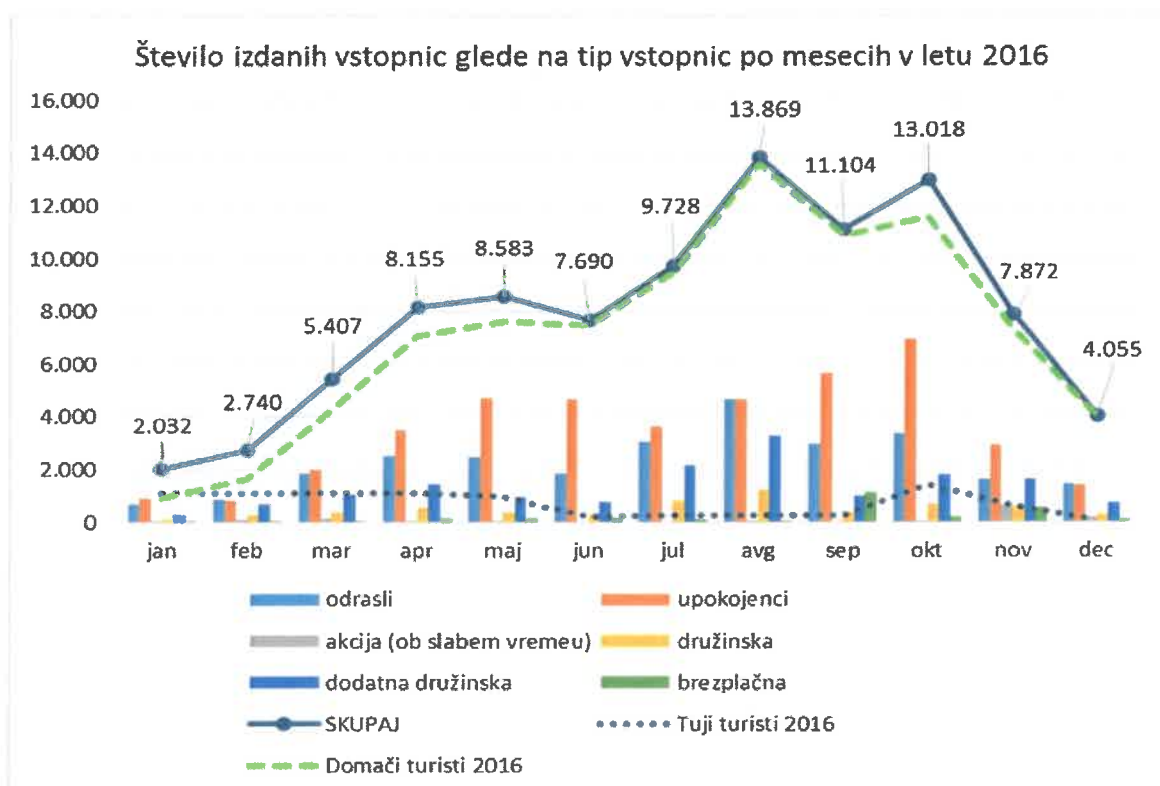
Med vsemi navedenimi turističnimi objekti ima najboljšo obiskanost Vinarium Lendava sledi Galerija-Muzej Lendava, Sinagoga, Muzej meščanstva, dežnikarstva in tiskarstva, Knjižnica kulturni center Lendava. V sliko 19 so vključeni tudi podatki izposoje koles kolesarskega centra MURANIA. Izposoja koles ni primerljiv podatek z ostalimi podatki (sezonska in vremenska odvisnost, odvisnost od števila razpoložljivih koles, itd.) obiskanosti objekta in so vključeni zgolj in samo zaradi primerjave in iskanja vzorcev možnosti planiranja boljše izkoriščenosti izposoje koles glede na obiskanost drugih turističnih objektov.

Podrobnejši podatki obiskanosti posameznih turističnih objektov so prikazani v nadaljevanju.

a) Razgledni stolp Vinarium

Razgledni stolp Vinarium Lendava je v letu 2016 obiskalo 94.253 obiskovalcev. Od otvoritve naprej 1. septembra 2015 pa do 31. 12. 2016 je Vinarium Lendava obiskalo 123.568 obiskovalcev.

Najboljši obisk je v mesecu avgustu, septembru in oktobru (slika 20). Največ prodanih vstopnic je upokojenskih (44,31 %), sledi prodaja vstopnic za odrasle (29,02 %), dodatna družinska vstopnica (16,60 %), družinska (6,11 %), brezplačne - promocijske (2,61 %) ter akcije ob npr. slabem vremenu (1,26 %).



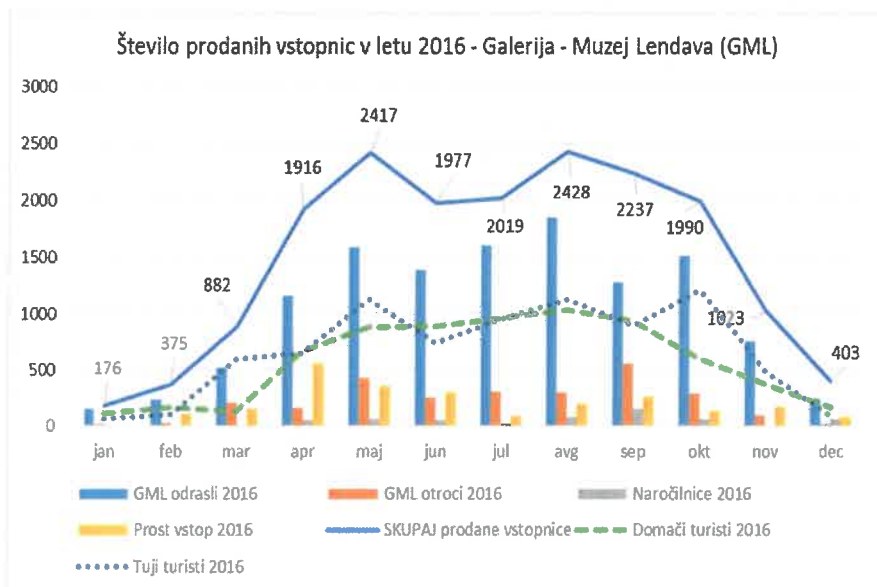
Slika 20: Podatki o izdanih vstopnicah Vinarium Lendava v letu 2016.

Primerjava analize obiskanosti razglednega stolpa Vinarium Lendava z letom 2015 ni posebej narejena zaradi relativno kratkega časa obratovanja v letu 2015 (odprtja - septembra do decembra).

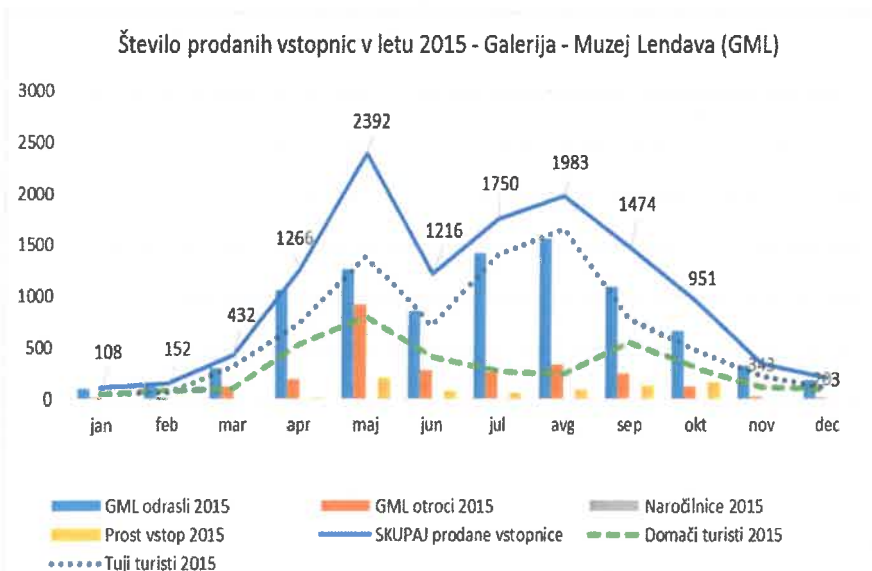
Galerija-Muzej Lendava (lendavski grad)

Galerija-Muzej Lendava je v letu 2016 izdala največ vstopnic za odrasle (68,62 %), sledijo vstopnice za otroke (14,97 %), prost - promocijski vstop (13,38 %) in naročilnice (3,03 %). Delež domačih in tujih turistov je na letnem nivoju skoraj izenačen (slika 21).

V primerjavi z letom 2015 (slika 22) se je nasploh izboljšala obiskanost, saj je Galerijo – Muzej Lendava v letu 2016 obiskalo skupaj 17.843 obiskovalcev kar je za 33,12 % več kot leta 2015.



Slika 21: Podatki o izdanih vstopnicah Galerije-Muzej Lendava v letu 2016.

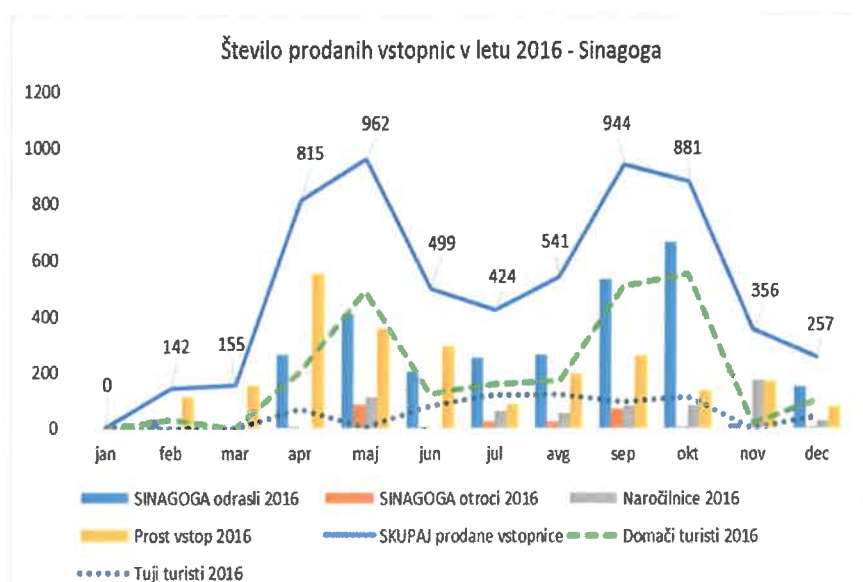


Slika 22: Podatki o izdanih vstopnicah Galerije-Muzej Lendava v letu 2015.

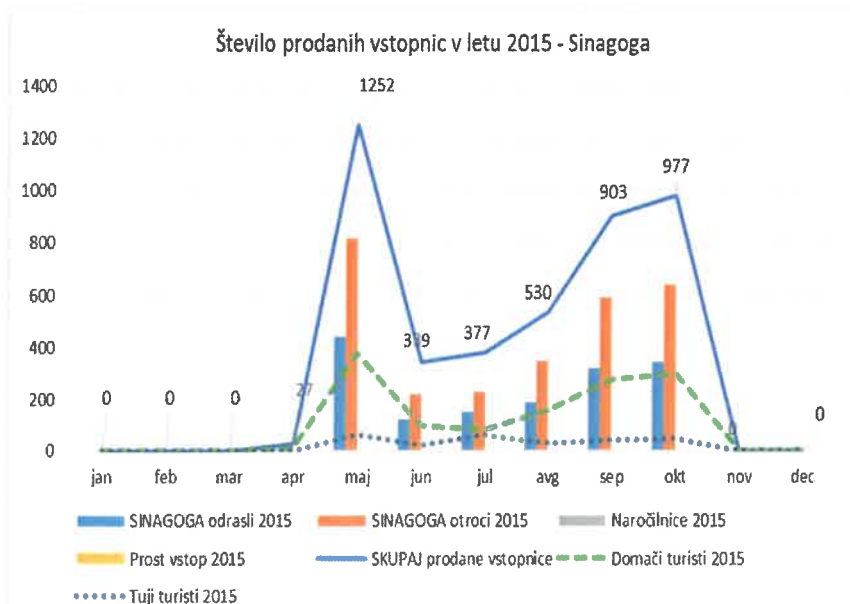
5. Sinagoga

Sinagoga je v letu 2016 izdala največ vstopnic za odrasle (46,55 %), sledi prost - promocijski vstop (39,96 %), naročilnice (9,94 %) in vstopnice za otroke (3,55 %). Prevladujejo domači turisti (v letu 2016 je bilo zabeleženih 89,12 % domačih obiskovalcev kar je za 7,06 % več kot leta 2016). Zanimiv je preobrat glede tujih turistov, ki je v primerjavi z letom 2015 v lanskem letu glede letno skupno število obiskov nižji za 36,82 % (slika 23; 24)

V primerjavi z letom 2015 (slika 24) se je nasploh izboljšala obiskanost, saj je Sinagogo v letu 2016 obiskalo skupaj 5.976 obiskovalcev kar je za 26 % več kot leta 2015. Zanimivo je tudi to, da je v lanskem letu ogled Sinagoge bil omogočen tudi v zimskih mesecih kar v letu 2015 ni bilo omogočeno.



Slika 23: Podatki o izdanih vstopnicah Sinagoge v letu 2016.



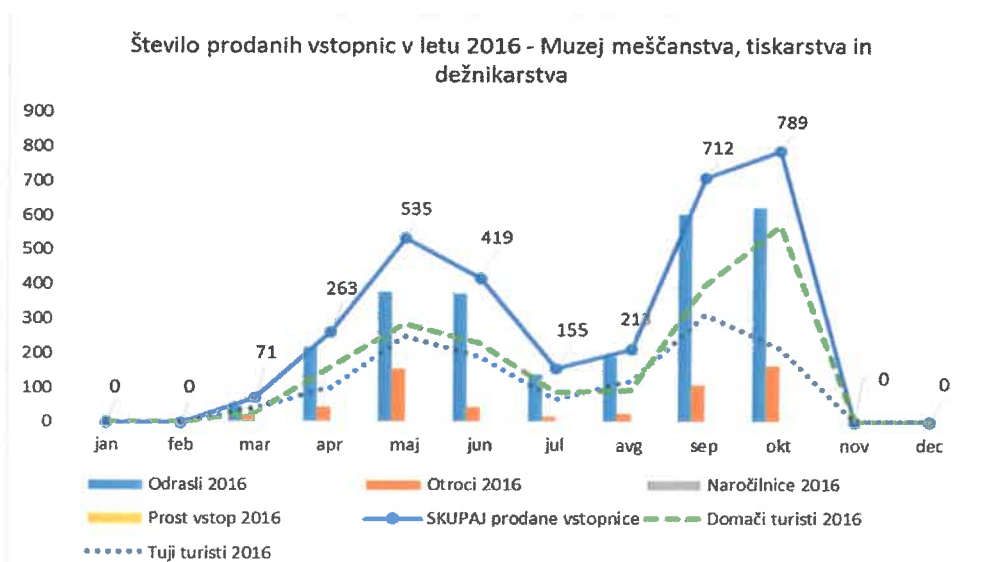
Slika 24: Podatki o izdanih vstopnicah Sinagoge v letu 2015.

6. Muzej meščanstva, tiskarstva in dežnikarstva

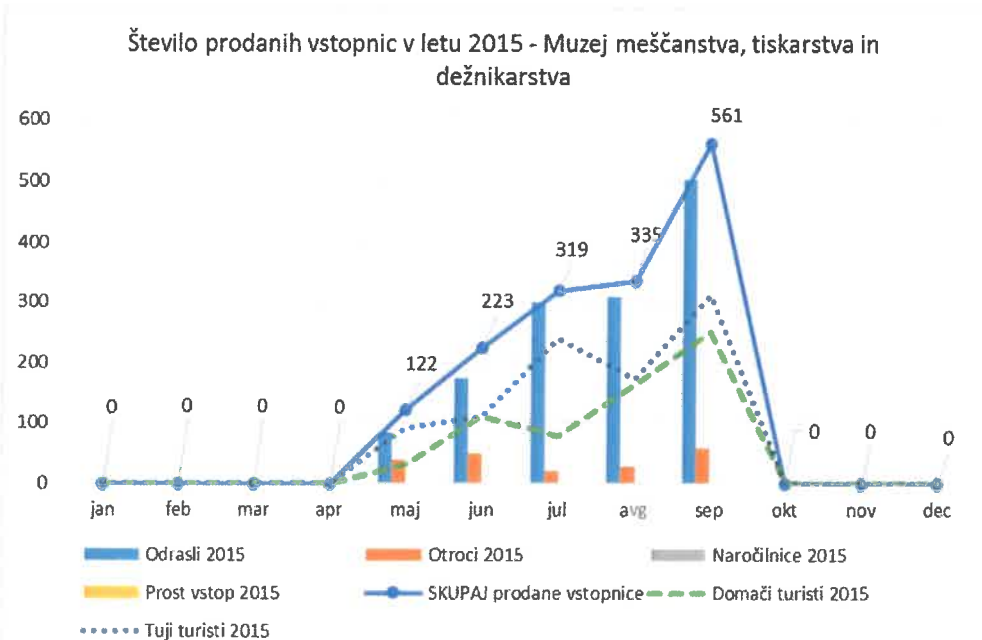
Muzej meščanstva, tiskarstva in dežnikarstva je v letu 2016 izdal največ vstopnic za odrasle (81,66 %), sledijo vstopnice za otroke (12,44 %).

58,82 % od vseh turistov, ki so si ogledali muzej je bilo domačih. V letu 2015 je, sodeč po podatkih, bilo več tujih turistov (59,29 %) kot domačih.

V primerjavi z letom 2015 (slika 27, 28) se je nasploh izboljšala obiskanost, saj je muzej v letu 2016 obiskalo skupaj 3.157 obiskovalcev kar je za 50,58 % več kot leta 2015.



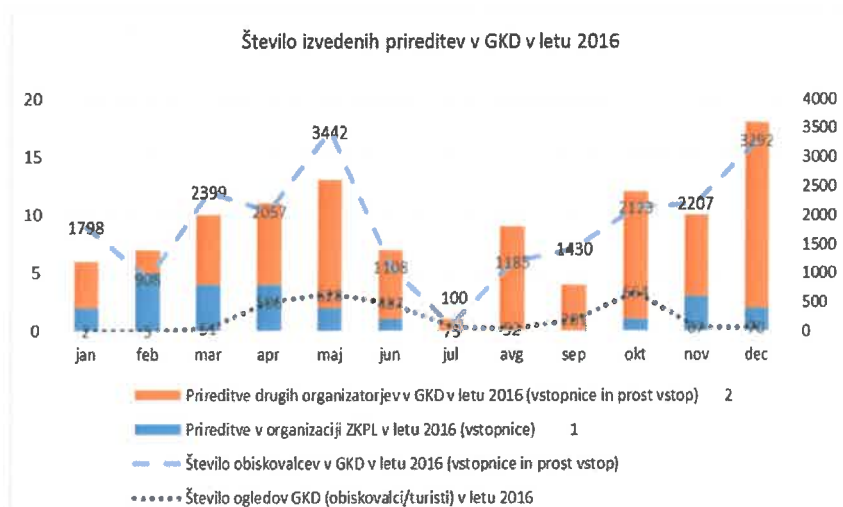
Slika 25: Podatki o izdanih vstopnicah Muzeja meščanstva, tiskarstva in dežnikarstva v letu 2016.



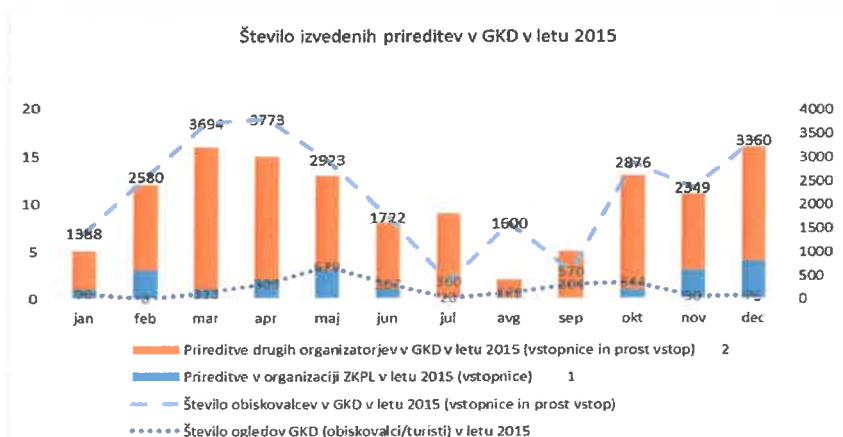
Slika 26: Podatki o izdanih vstopnicah Muzeja meščanstva, tiskarstva in dežnikarstva v letu 2015.

7. Gledališka in koncertna dvorana Lendava (GKD)

V gledališki in koncertni dvorani se je v letu 2016 izvedlo skupaj 108 prireditev kar je za 13,60 % manj kot leta 2015 (vzrok temu se pripisuje spremembam v poslovanju). Ogledov objekta je bilo v lanskem letu 2.808 kar je za 13,74 % več v primerjavi z letom 2015 (slika 25, 26). Prireditve v GKD so v letu 2016 in 2015 organizirali ZKPL in drugi organizatorji. Najmanj prireditev se je v GKD v letu 2016 izvajalo junija in septembra, medtem ko se je leta 2015 najmanj prireditev izvajalo avgusta. Tako v letu 2016 kot 2015 se je v času turistično najmočnejših mesecih (glej nočitve in prireditve, obiskanost drugih turističnih objektov), v gledališki in koncertni dvorani odvijalo največ prireditev, ki so jih organizirali drugi organizatorji (slika 25, 26). V poletnih mesecih se dogodki večinoma odvijajo na letnem odru, v avli ter v okolici objekta (npr. kino predstave, lutkovni pristan, koncerti, drugi dogodki odprtega tipa kot je Lendavska trgatev, Bogračfest, folklorne prireditve ipd.). Iz navedenega razloga je onemogočeno štetje obiskanosti kar pa posledično pomeni, da obisk odprtega tipa ni vključen v predstavljene podatke.



Slika 27: Podatki o številu izdanih vstopnic v letu 2016.

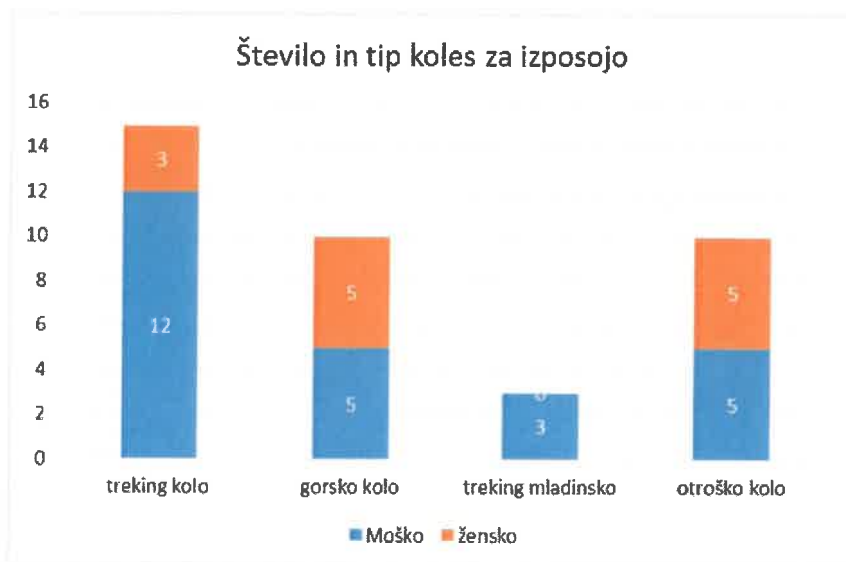


Slika 28: Podatki o številu izdanih vstopnic v letu 2015.

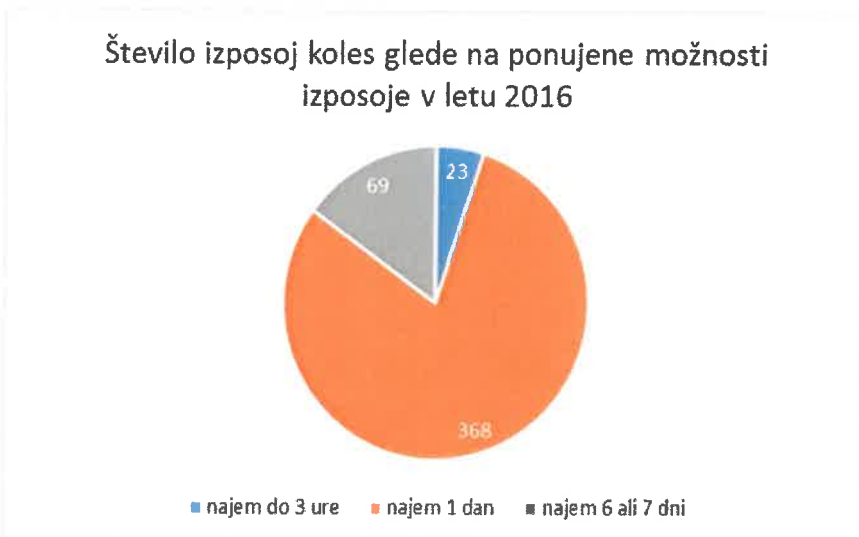
Opomba k analizi podatkov: Zaradi načina zajema podatkov o številu izdanih vstopnic je potrebno izpostaviti, da predstavljeni podatki ne prikazujejo točnega podatka. Netočnost podatkov je rezultat trenutnega ne spremljanje štetja izdanih vstopnic s strani zunanjega izvajalca prireditve. Iz napisanega izhaja, da predstavljeni podatek ne vključuje podatke o številu izdanih vstopnic, ki jih je zunanji organizator prodajal v lastni režiji.

8. Kolesarski center MURANIA

Kolesarski center ima za izposojlo na razpolago skupaj 35 koles. Podrobnejša struktura (tip in število) razpoložljivih koles je razvidna iz slike 29. V letu 2016 se je v izposojlo oddalo skupaj 460 koles.

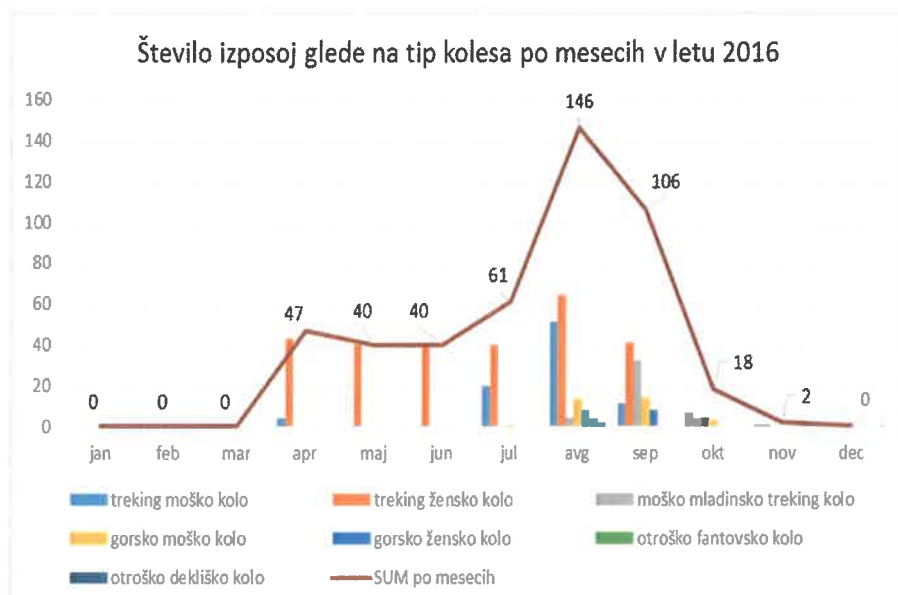


Slika 29: Podatki o tipu in številu koles, ki so na voljo za izposojlo.



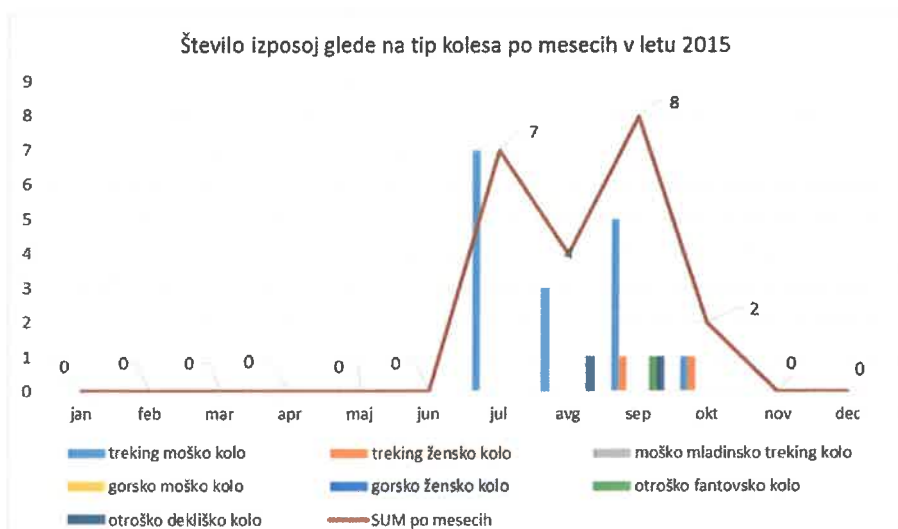
Slika 30: Podatki o številu izposoj glede na ponujeno možnost v letu 2016.

Največkrat se je kolo izposojalo za 1 dan, najmanj pa za do 3 ure (slika 30). Povprečni čas izposoje koles je 1,6 dni.



Slika 31: Podatki o številu izposoj glede na tip kolesa po mesecih v letu 2016.

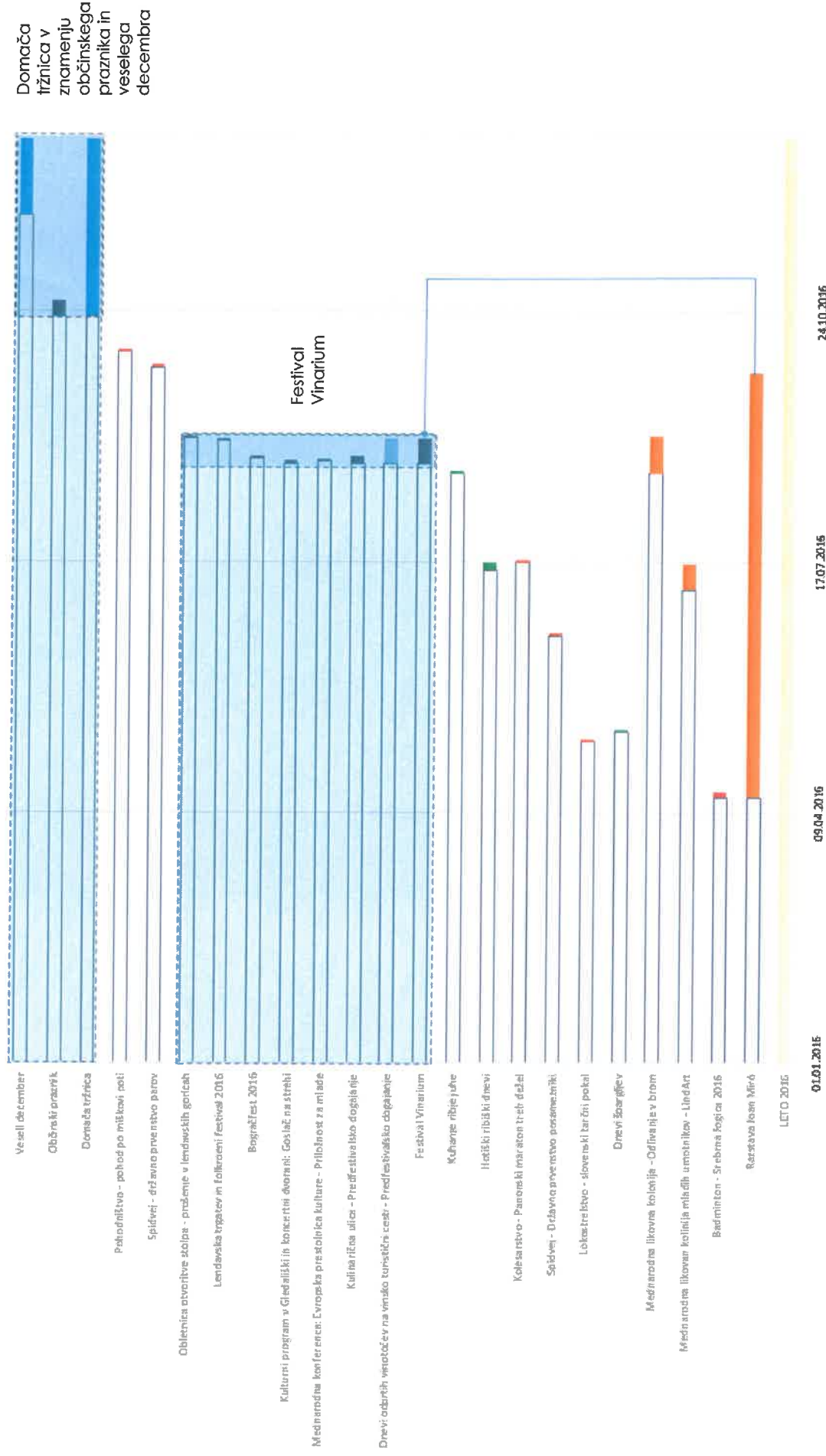
Za primerjavo podatkov izposoje koles se dodaja še statistika izposoje koles v letu 2015 (slika 31). V letu 2015 se je ob istem številu koles v izposajo oddalo skupaj 21 koles.



Slika 32: Podatki o številu izposoj glede na tip kolesa po mesecih v letu 2015.

Kot lahko razberemo iz podatkov se je v letu 2016 v primerjavi z letom 2015 v izposajo oddalo 439 več koles kot leta 2015. V primerjavi z letom 2015 se je sezona izposoje koles iz 4 mesecev (julij, avgust, september, oktober) podaljšala na 8 mesecev (april, maj, junij, julij, avgust, september, oktober, november). Najboljši meseci izposoje koles ostajajo julij, avgust in september z razliko, da je v letu 2016 zabeležilo znatno povišanje najem koles (slika 32).

VII. Odmevnejše prireditve v letu 2016



Slika 33: Prikaz prireditve na časovnici v letu 2016.

V letu 2016 se je izvajanje prireditev, ki so bile sofinancirane iz programa turizma 2016, postavilo v povezovalni koncept.

Kljub nekoliko poznemu začetku pri organizaciji in izvajanju nam je uspelo povezati dva sklopa prireditev. In sicer:

- Festival Vinarium (povezuje tri odmevnejše prireditev in sicer Bogračfest, Lendavska trgatev in obletnica stolpa ter spremljajoče dogodke kot so razstave in kulturni program, strokovna konferenca, kulinarična ulica in dnevi odprtih vinotočev)
- Domača tržnica (povezuje občinski praznik in Veseli december) *(projektni pristop)*

VIII. Prihod turistov (prihodi in nočitve) v občino Lendava v letu 2016

Delež (%) tujih turistov (po državah izvora), ki so v letu 2015 in 2016 obiskali občino Lendava (podatek prihodov in nočitev)



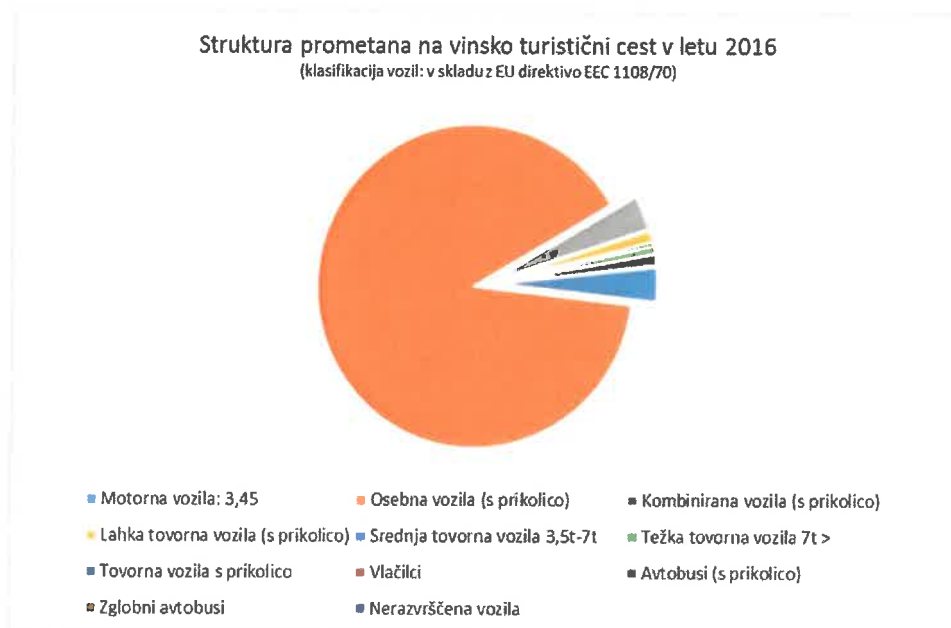
Slika 34: Podatki o prihodu turistov v občino Lendava (prihodi in nočitve). Vir: Statistični urad RS

Sodeč po statističnih podatkih (slika 34) v občino Lendava pride največ turistov iz Avstrije, sledi Nemčija, Madžarska, Italija, Češka republika, Izrael, Nizozemska, in ostale. Trend prihoda turistov v letu 2016 je primerljiv z letom 2015. Opomba: za leto 2016 ni zajet podatek za mesec december – v času priprave analize programa podatek za mesec december še ni bil na razpolago.

Komunalna infrastruktura: Vinsko turistična cesta

Na področju komunalne infrastrukture je potrebno izpostaviti cesto, ki vodi obiskovalce do Vinarium Lendava. Vinarium Lendava predstavlja tisto pridobitev na vinsko turistični cesti, ki vpliva na obiskanost področja (slika 38). To pomeni, da predmetni turistični objekt lahko ima vpliv na številčnost prometa, varnost, okolje, itd. Za namen ugotavljanja obremenjenosti vinsko turistične ceste je pripravljena tudi splošna analiza prometa za leto 2016.

Glede na klasifikacijo vozil, ki je skladna z EU direktivo EEC 1108/70 je sodeč po podatkih o prometu na vinsko turistični cesti največ osebnih vozil vključno z osebnimi vozili s prikolico (89,76 %), sledijo, kombinirana vozila vključno s kombiniranimi vozili s prikolico (3,47 %), motorna vozila (3,45 %), lahka tovorna vozila vključno z lahkimi tovornimi vozili s prikolico (1,12 %), avtobusi vključno z avtobusi s prikolico (1,02 %), težka tovorna vozila 7t > (0,67 %), srednja tovorna vozila 3,5t-7t (0,40 %), nerazvrščena vozila (0,06 %), vlačilci (0,02 %) in tovorna vozila s prikolico (0,02 %) (slika 36, 37).

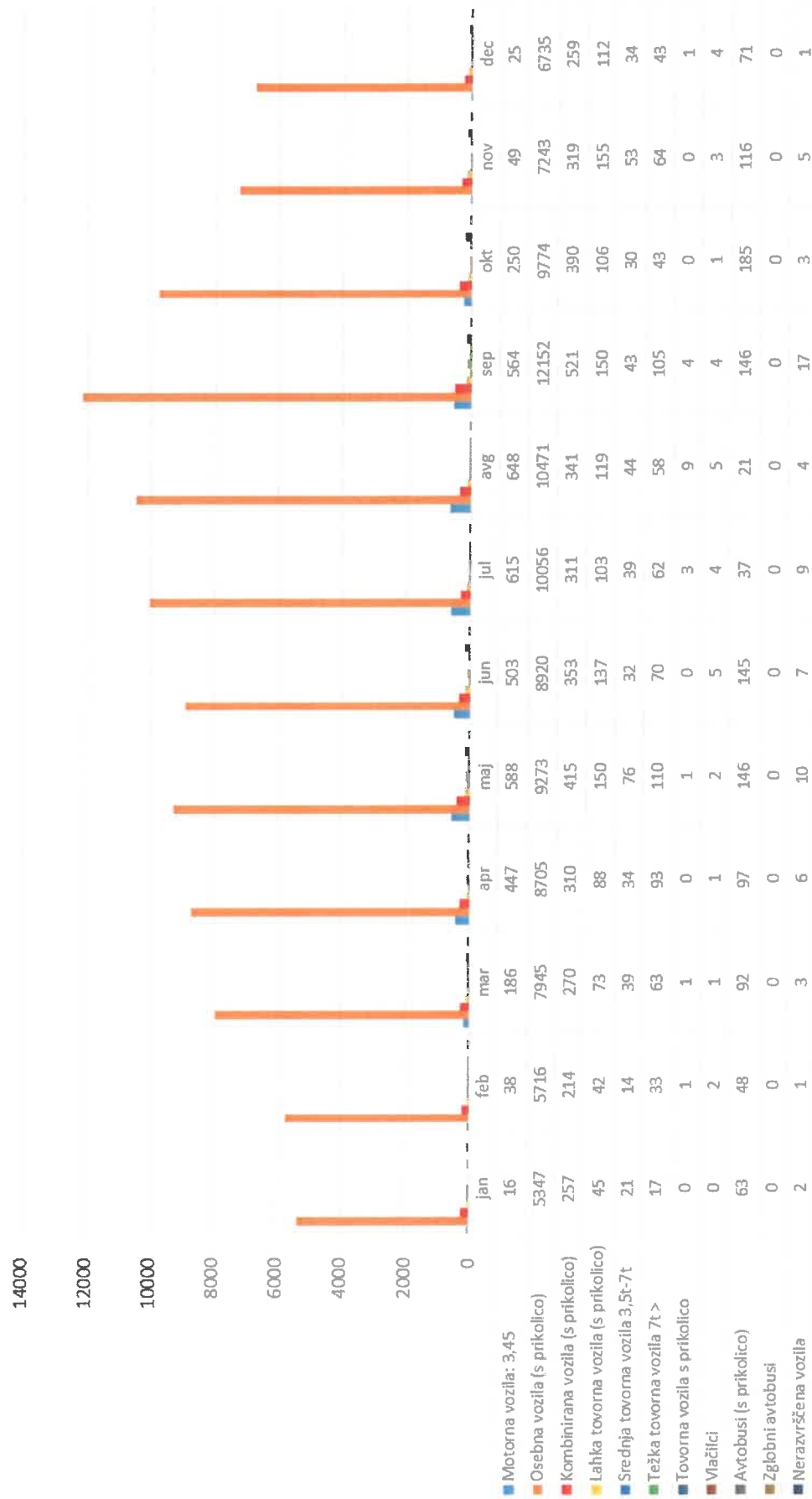


Slika 36: Struktura prometa glede na klasifikacijo vozil v letu 2016.

Sklenemo lahko, da turistični objekt kot je Vinarium Lendava ima vpliv na povečanje prometa na vinsko turistični cesti, kar je možno sklepati na podlagi primerjave podatkov o izdanih vstopnicah in številu prometa (slika 38).

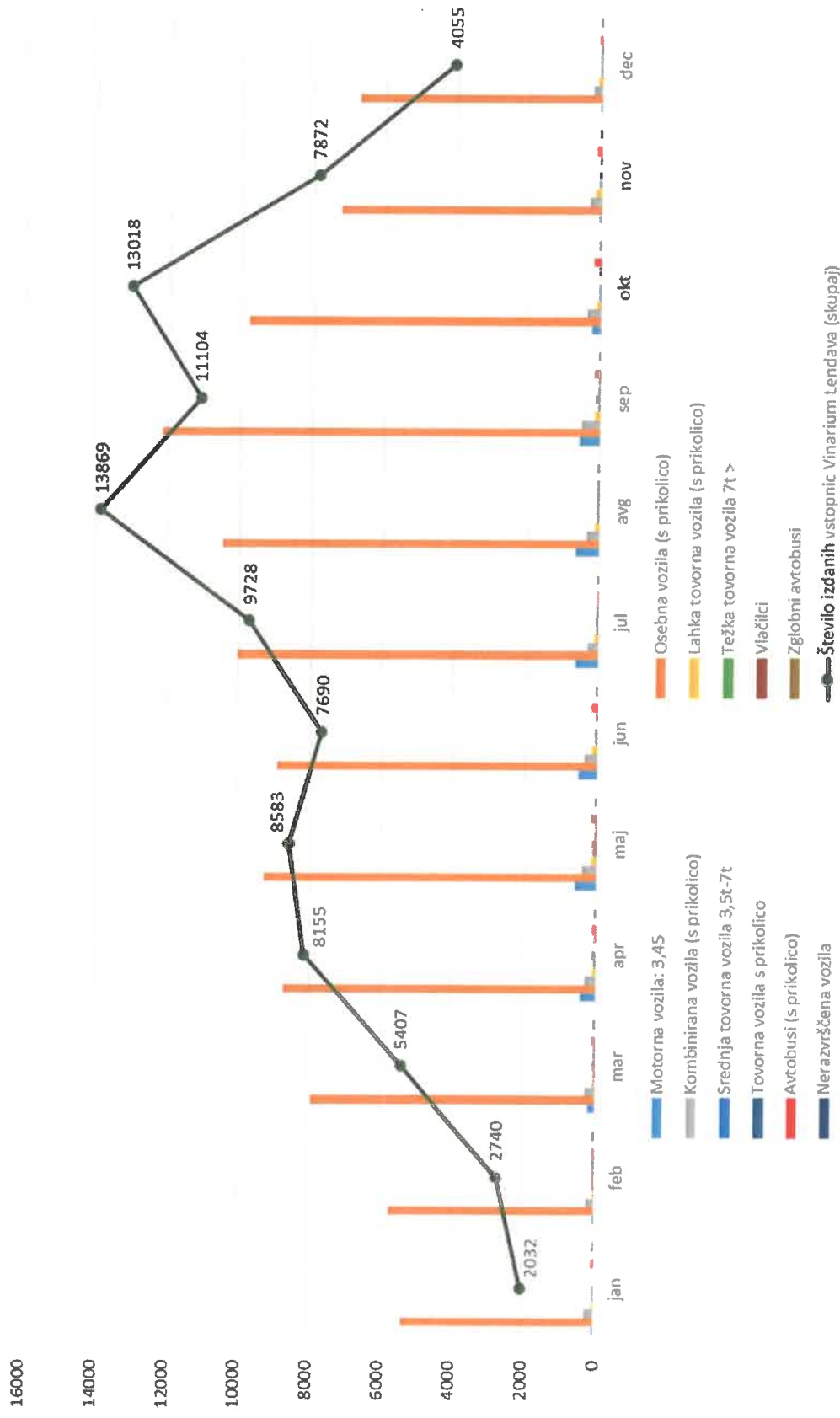
Na področju komunalne infrastrukture bo v prihajajočem letu potrebno celostno urejati področje prometnega režima, cest in okolja.

Podatki o številu vozil po mesecih za leto 2016



Slika 37: Podatki o številu vozil (glede na klasifikacijo vozil) po mesecih za leto 2016.

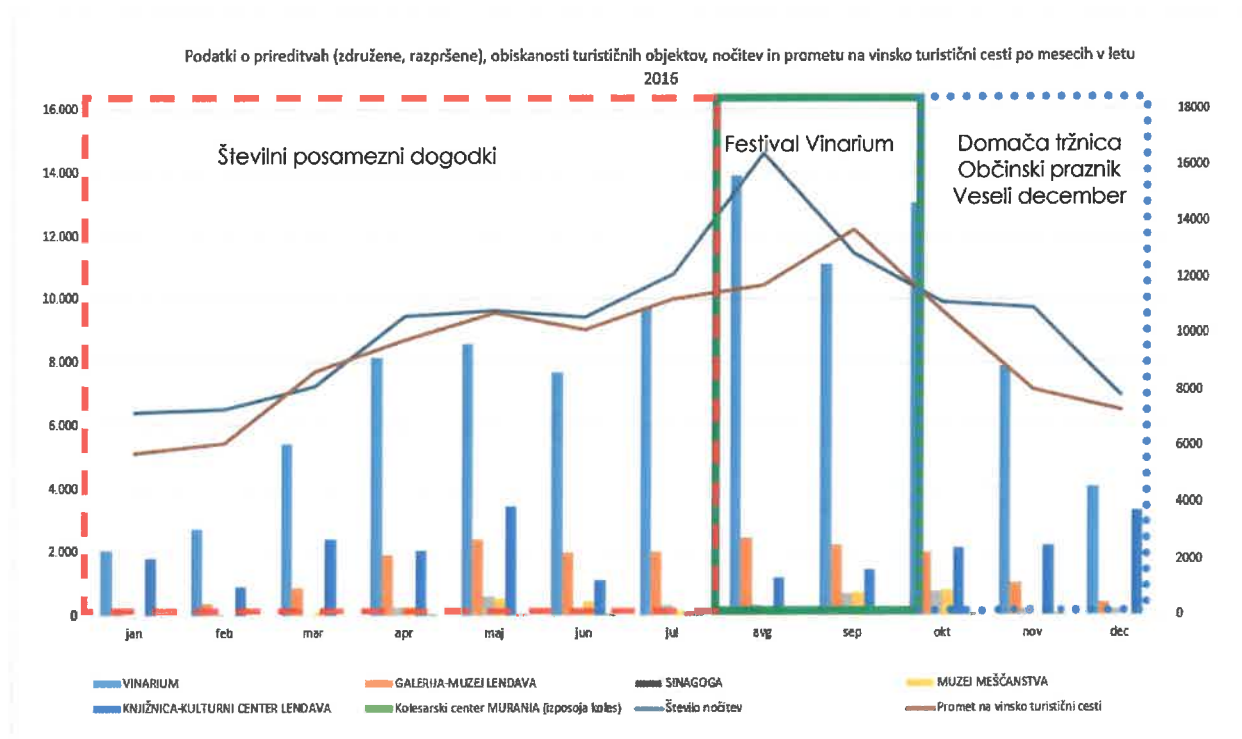
Struktura prometa na vinsko turistični cesti in število izdanih vstopnic - Vinariumu Lendava



Slika 38: Struktura prometa na vinsko turistični cesti in število izdanih vstopnic - Vinarium Lendava.

X. Zaključek

Povezovanje v festivalni okvir (Festival Vinarium) se je izkazalo za koristen pristop iz vidika marketinga, ki je prispeval k povečanemu številu nočitev, ogledov razstav in obiskanosti razglednega stolpa (slika 39). Slabost lanskoletnega festivalskega pristopa je, da je skoncentriran na dva mesece (avgust in september) – v tem času, dveh tednih, se zvrsti relativno veliko število aktivnosti kar predstavlja veliko kadrovsko in okoljsko obremenitev (kar so izpostavili tudi rezultati SWOT analize).



Slika 39: Obiskanost turističnih objektov in prireditve (povezane, posamezne).

Povezovanje domače tržnice s prireditvami nam je omogočil spremljanje stanja ponudbe izven glavnega festivalskega dogajanja. Podatki o ponudbi so predstavljeni v točki 2 tega dokumenta. Sklenemo lahko, da je ponudba tisto področje na katerem bo še treba veliko razvojnega dela. Enoznačnega odgovora na vprašanje kako razviti ponudbo, da bodo turisti posegali po tovrstnih izdelkih in storitvah ni. Je pa sigurno to področje skupnega dela in razvoj. Vodilo mora biti kakovosten produkt in dober prodajni model.

Kot lahko razberemo iz slike 33 je v občini še relativno veliko posameznih prireditev, ki pa se ne povezujejo v tematske sklope (šport, kultura, kulinarika), ki bi turistu omogočile dober pregled nad turistično ponudbo in celovito doživljanje destinacije.

Z gotovostjo lahko trdimo, da prihodnost kliče po povezovanju (znotraj občine, med občinami, znotraj Slovenije, čezmejno, itd.) in spodbujanju skupnega nastopa na trgu.

Leto 2016 na področju turizma lahko označimo za leto, kjer se je dosegel premik na področju:

- Povezovanja prireditev v festivalski okvir.
- Povečanje števila nočitev na letnem nivoju in znotraj posameznih mesecev.
- Izdelave osnutkov grafične podobe skupnega promocijskega materiala (po principu »bottom up approach«)
- Izboljšanje informacijske podpore.
- Segmentacija obstoječe turistične ponudbe (Mestni utrip – staro mestno jedro; aktivni oddih in sprostitev – kolesarjenje, pohodništvo, wellness; vinsko turistična cesta in Vinarium Lendava; prireditve)
- Povezovanje kulinarčnih prireditev s kulturo in obratno.

